

キャムスタ！ 2 時間目

商品マスタの管理

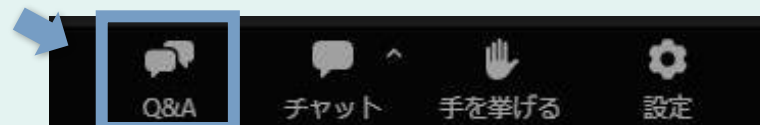
当ウェビナーに関するご案内

音声や映像に不具合がある場合

- 通信は優先接続がおすすめです。Wi-fiをご利用の場合は電波の良い環境でご視聴ください。
- 接続はzoomアプリを推奨します。※ウェブブラウザによってはzoomに対応していません。
- 音声や映像が安定せず、視聴が難しい場合は後日アーカイブ動画をご覧ください。

ご質問はQ&A機能より随時受け付けています。

- zoomのQ&A機能を使ってお気軽にどうぞ。ウェビナーの後半で回答します。



日直高取
6月14日(水)

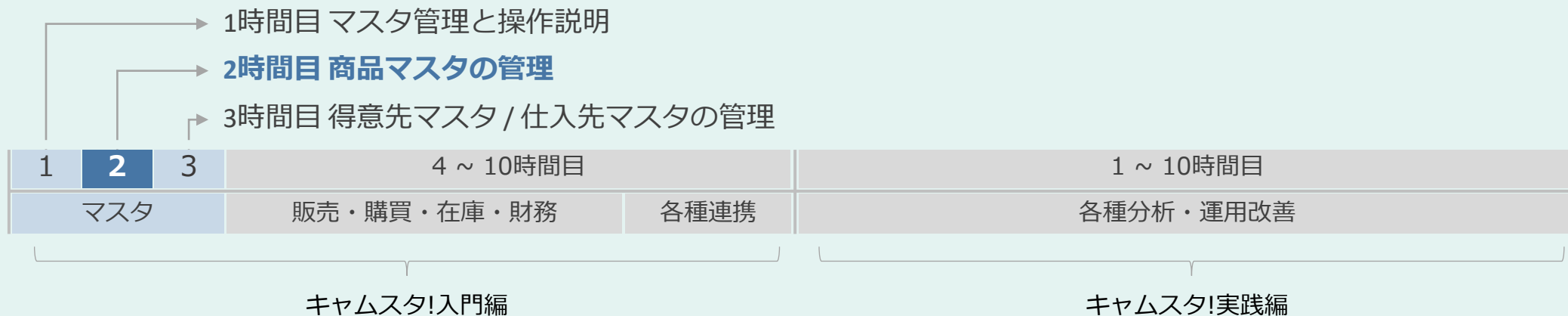
｜ キヤムスタ！とは？

キヤムマックス + スタディ、つまりキヤムマックスの勉強会です。

ユーザーの皆様がキヤムマックスを**もっと効率的に、もっと簡単**にご利用いただけるように、

操作方法や機能に対する理解を深めていただく目的で開催していきます。

2時間目の位置づけ



本日のお話

商品マスタの管理

1. 商品マスタってこんなマスタ
2. 関連するマスタを整備しましょう
3. 管理のポイント

質疑応答 / よくあるご質問

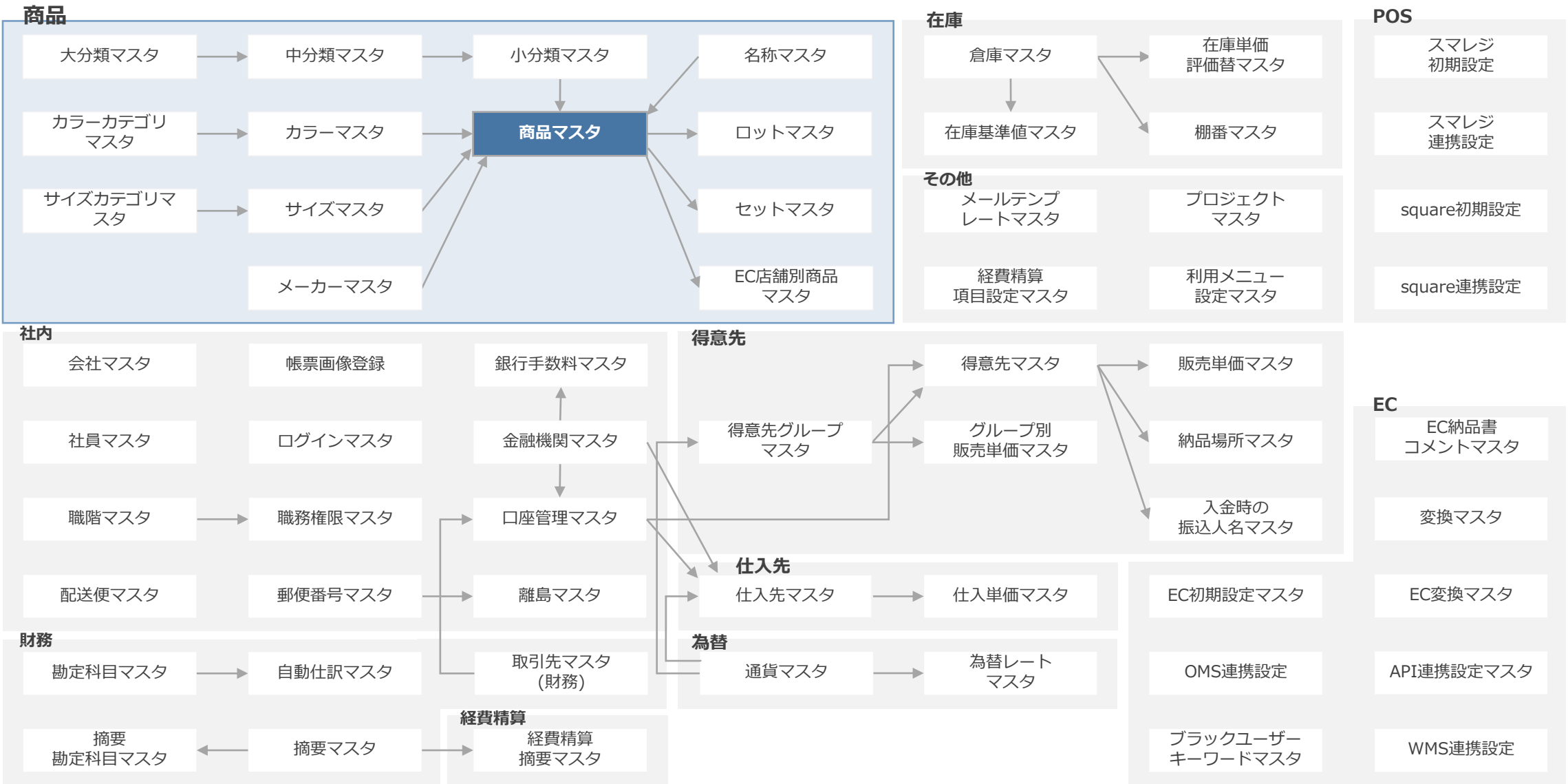
まとめ



■ 前回のおさらい

1. マスタ管理は業務効率化とデータの適正化の重要なポイント。
2. マスタの整備は**主要なマスタを中心に少しずつ**。
 - ➡ 初めは**商品マスタ / 得意先マスタ / 仕入先マスタ**を整備

今回の説明範囲



2時間目の目的

- 商品マスタの**役割**がわかる
- 商品マスタの関連マスタの中で**整備すべき項目・マスタ**がわかる

1. **商品マスタってこんなマスタ**
2. 関連するマスタを整備しましょう
3. 管理のポイント

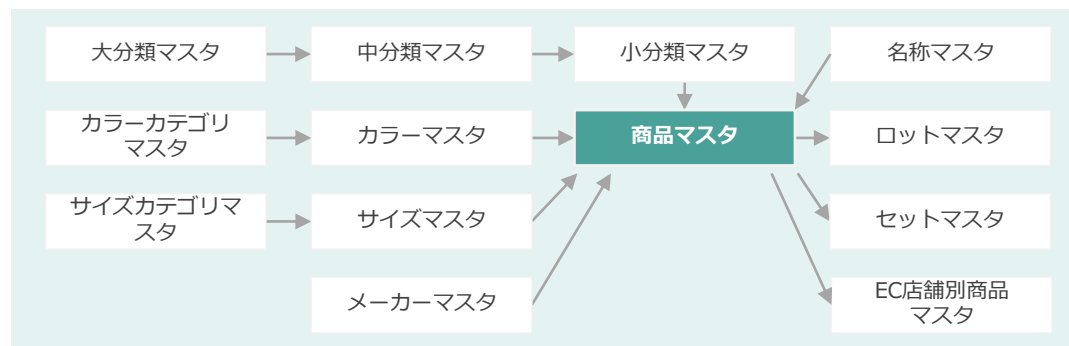
1. 商品マスタってこんなマスタ

商品マスタの役割

部門を跨いで様々な機能で利用

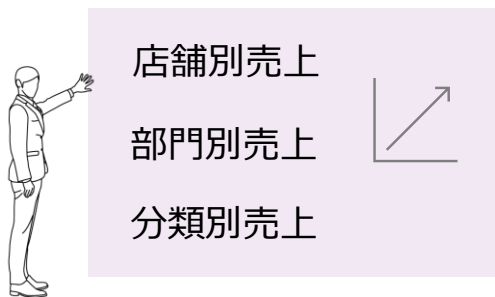


商品マスタを中心としたマスタ群

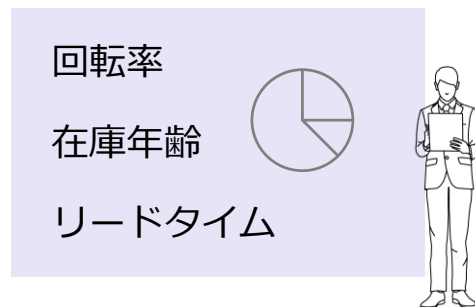


商品マスタを適切に管理することで様々な分析が可能に

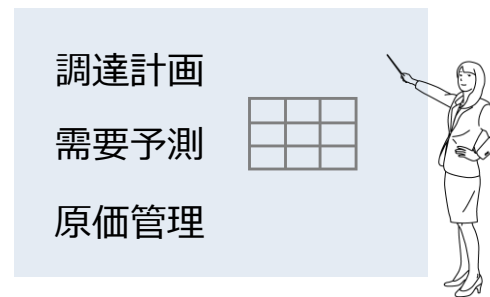
売上分析



在庫分析



発注分析





1. 商品マスタってこんなマスタ

商品マスタの主要な項目

1. 主要項目



まずはここから

商品コード	商品名	略称名	JANコード	仕入単価	小売価格	販売単価
1000000001	【キャム別注】コットン長袖Tシャツ 	2023AW コットン長袖Tシャツ	456000000	5,000	8,000	8,000
2000000001	アミノサプリ AMINO MAX グレープ味 	アミノマックス グレープ味		2,000	3,000	2,800

2. 制御のための項目



必要に応じて

仕入先コード	在庫受払管理区分	ロットNo管理区分	賞味期限管理区分	商品区分
0000001001 : 株式会社メゾン・キャム	1 : する	0 : しない	0 : しない	2 : 商品
0000002002 : 株式会社キャムヘルス	1 : する	1 : する	1 : する	2 : 商品

- 0. 製品
- 1. 半製品
- 2. 商品
- 3. 資材
- 4. 経費
- 5. 作業
- 9. その他

先 仕入先マスタ

3. 分析のための項目



慣れたらこちらも

小分類	メーカー型番	メーカー	サイズ	カラー	ブランド
0001 : Tシャツ・カットソー	MSN-C-23-3245	00000001 : メゾン・キャム	0003 : S	0001 : ホワイト	0001 : Maison CAM
2001 : アミノ酸系		10000001 : キャムヘルス			

先 小分類マスタ

先 メーカーマスタ

先 サイズマスタ

先 カラーマスタ

先 名称マスタ

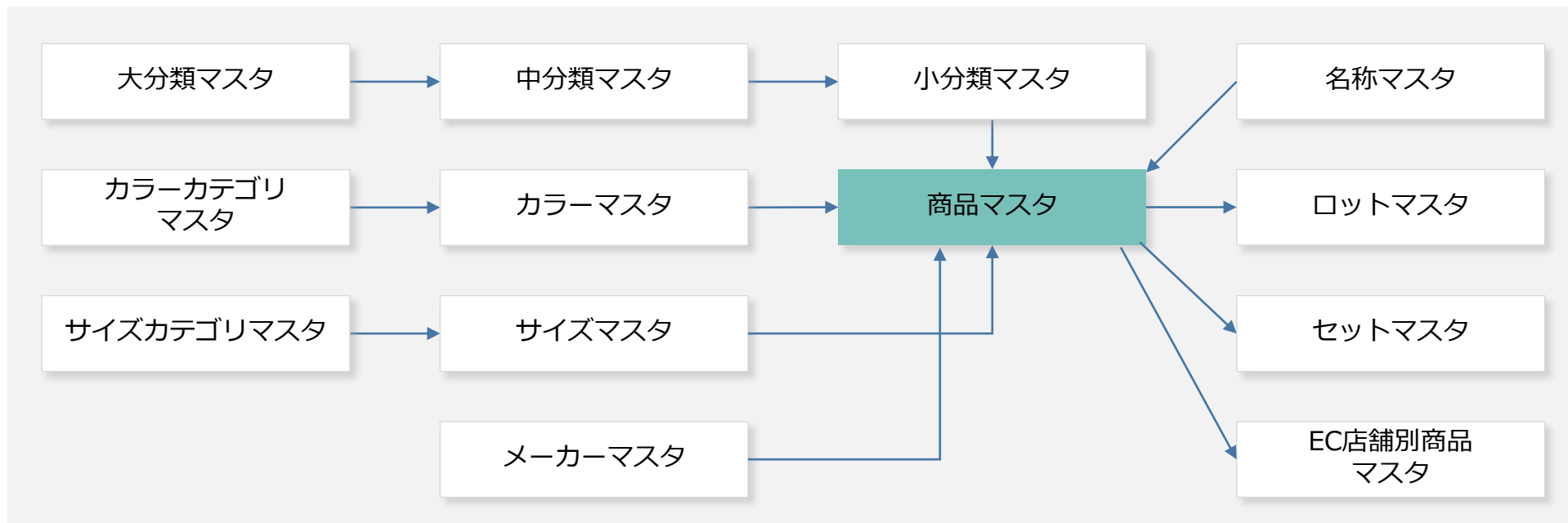
【デモ】商品マスタはどのように使われるのでしょうか

受注登録画面で
確認してみましょう

1. 商品マスタってこんなマスタ
2. **関連するマスタを整備しましょう**
3. 管理のポイント

3. 関連するマスタを整備しましょう

商品マスタと関係のあるマスタ



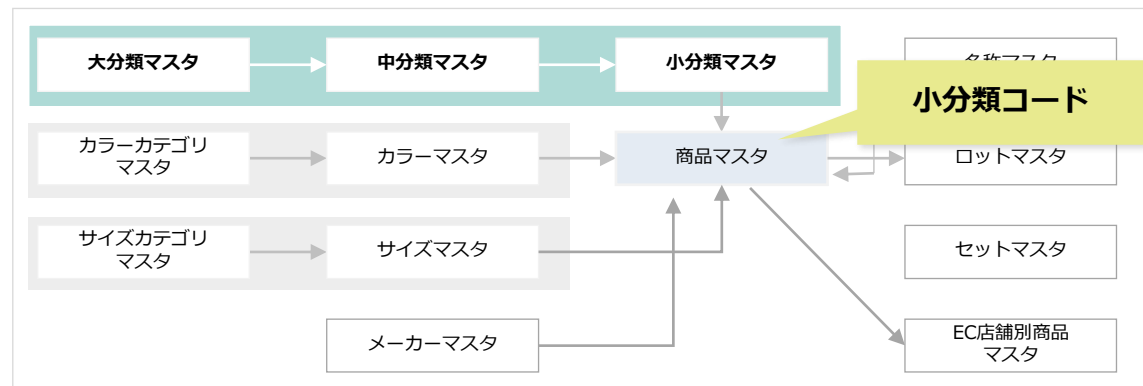
➡ まずは一通りの流れが確認できる状態を目指せばOK。運用しながら整備していきましょう。

3. 関連するマスタを整備しましょう

大・中・小分類マスタ

分析のためのマスタ

- 商品カテゴリ別に分類するためのマスタ。
- 一覧画面での検索や明細表画面での集計に便利。



アパレル > トップス > Tシャツ・カットソー



大分類マスタ

大分類コード	大分類名
0001	アパレル
0002	健康食品
9999	その他

中分類マスタ

中分類コード	中分類名	大分類コード
0001	トップス	0001
0002	ボトムス	0001
⋮	⋮	⋮
9999	その他	9999

小分類マスタ

小分類コード	小分類名	中分類コード
0001	Tシャツ・カットソー	0001
0002	シャツ・ブラウス	0001
⋮	⋮	⋮
9999	その他	9999

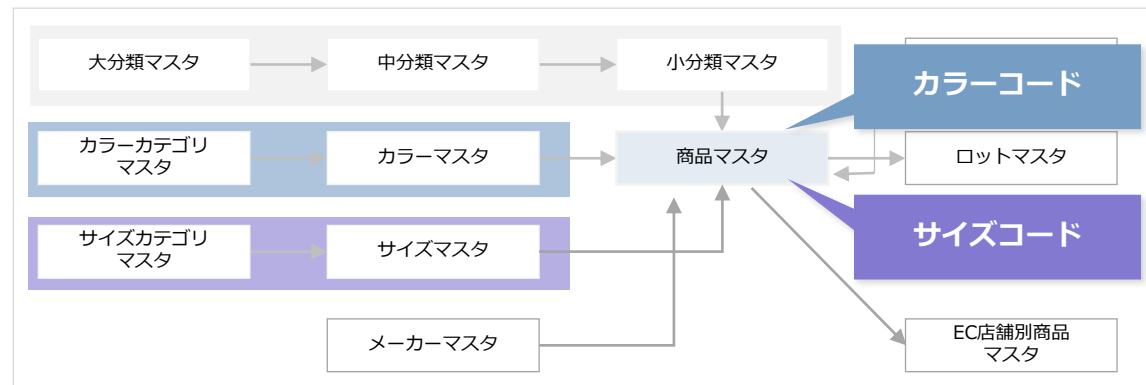
商品のボリュームによってどの階層まで使用するか決めましょう。

3. 関連するマスタを整備しましょう

カラー / サイズマスタ

分析のためのマスタ

- 商品をカラー・サイズ別に分類するためのマスタ。
- 明細表画面での検索や集計に便利です。



カラーカテゴリマスタ

カラーカテゴリコード	カラーカテゴリ名
0001	ホワイト系
0002	ブラック系
0003	ブルー系

カラーマスタ

カラーコード	カラー名	カラーカテゴリコード
0001	ホワイト	0001
0002	オフホワイト	0001
0003	スノーホワイト	0001
0004	エクリュ	0001

サイズカテゴリマスタ

サイズカテゴリコード	サイズカテゴリ名
0001	標準
0002	JP
0003	US
9999	UK

サイズマスタ

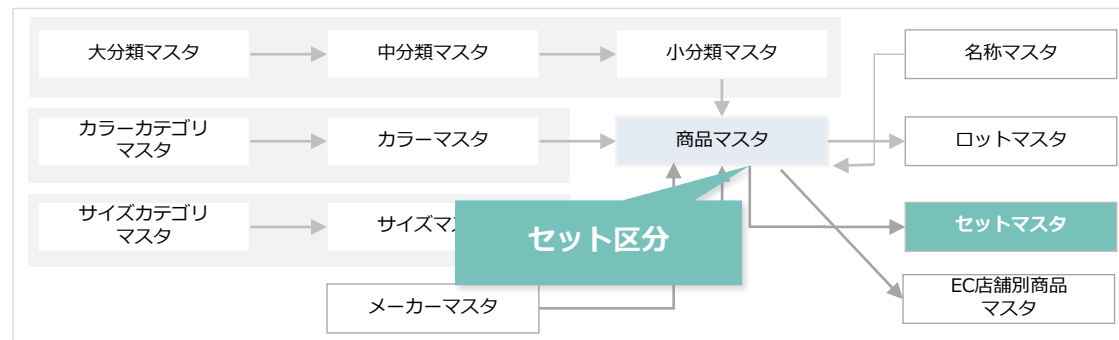
サイズコード	サイズ名	サイズカテゴリコード
0001	XXS	0001
0002	XS	0001
0003	S	0001
0004	M	0001

3. 関連するマスタを整備しましょう

セットマスタ

制御のためのマスタ

- 自社内で組立が発生する場合やセット商品の販売に使用。
- 在庫管理や原価管理に便利です。



ケース商品



×24



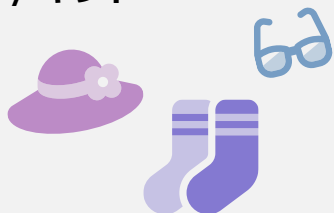
セット商品	子商品	数量
10000 : ミネラルウォーター 1ケース 24本入り	00001 : ミネラルウォーター 500ml	24

組立品



セット商品	子商品	数量
20000 : ミニカー	00002 : ミニカー ボディ 赤	1
	00003 : ミニカー タイヤ 赤	4
	90000 : 加工費	1

福袋 / ギフト



セット商品	子商品	数量
30000 : ギフトセット A	00004 : ドレスハット ラベンダー	1
	00005 : ソックス ブルー	1
	00006 : サングラス ボストン S	1
	00007 : ラッピング赤	1

3. 関連するマスタを整備しましょう

セットマスタ

制御のためのマスタ

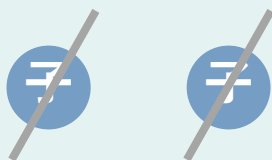
組立処理の方法は2パターンあり、運用にあったパターンを選択できます。

出荷時組立パターン 卸業

受注 ▶ **在庫確保** ▶ 出荷

倉庫

子商品の在庫を減少（引当）



商品マスタ

自動組立解体区分

自動組立解体

出荷前組立パターン 製造業

組立 ▶ 出荷

倉庫

1. 子商品の在庫を減少
2. 親商品の在庫を増加



商品マスタ

自動組立解体区分

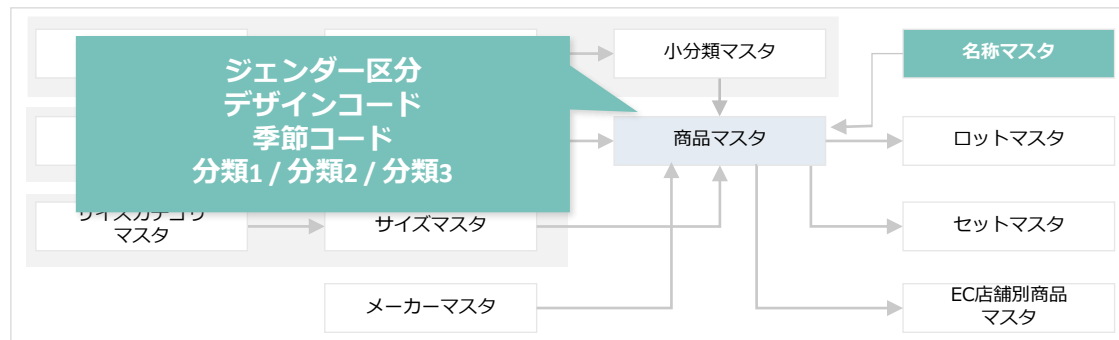
通常

3. 関連するマスタを整備しましょう

名称マスタ

分析のためのマスタ

- 商品に対して付随する情報を管理するマスタ。
自由に名称を設定できます。
- 明細表で検索や集計に便利です。

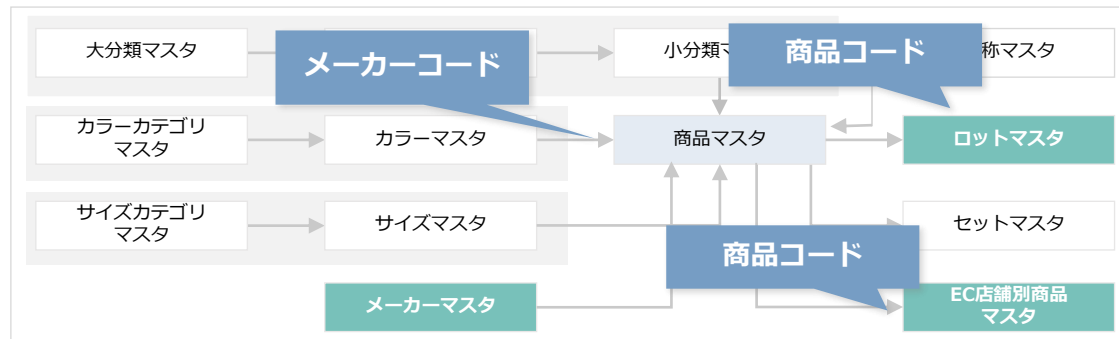


名称マスタ

マスタパターン	マスタコード	マスタ名
ジェンダー	0001	レディース
	0002	メンズ
	0003	ユニセックス
デザイン	0001	半袖
	0002	長袖
季節	0001	2023SS
	0002	2023AW
ブランド	0001	メゾン・キヤム
	0002	マックスミーラ
分類1 (分類2・分類3)	0001	2023SS新作
	0002	セール
	0003	雑誌掲載

3. 関連するマスタを整備しましょう

その他のマスタ



ロットマスタ

制御のためのマスタ

商品の出荷ロットを管理するためのマスタ。在庫をロットNo別に管理する場合に利用する。

	ロットNo	在庫
	No 00000001	10
	No 00000002	7
	No 00000003	12

EC店舗別商品マスタ

制御のためのマスタ

EC店舗の受注と在庫を連携するためのマスタ。キャムマックスの商品とEC店舗の商品を紐づけます。



メーカーマスタ

分析のためのマスタ

メーカー情報のマスタ。どの会社で作られた商品かを識別します。仕入先、ブランドとは別管理です。



メーカー：マックスファクトリー

ブランド：メゾン・キャム

仕入先：ファッションTAKATORI

【デモ】 関連マスタはどのように使われるのでしょうか

売上明細表画面で
確認してみましょう

1. 商品マスタってこんなマスタ
2. 関連するマスタを整備しましょう
3. **管理のポイント**

3. 管理のポイント

1

全てのマスタを使おうとせず、
必要なものを見極める。

2

項目もマスタも少しずつ、
何度も整備する。

必要なものを見極める

どのマスタが必要か、商品の性質や業務フローを踏まえて検討してみましょう。

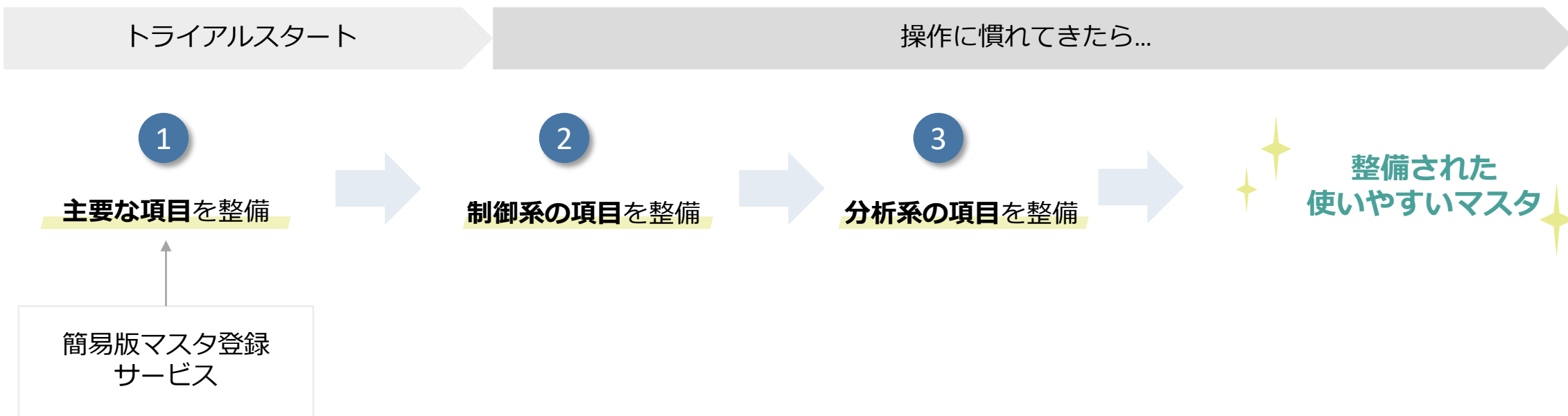
アパレルショップ 販売経路：店舗、EC
商品マスタ
大分類 / 中分類 / 小分類マスタ
サイズマスタ
カラーマスタ
セットマスタ
メーカーマスタ
EC店舗別商品マスタ

健康食品卸 販売経路：卸、EC
商品マスタ
大分類 / 中分類 / 小分類マスタ
メーカーマスタ
ロットマスタ
EC店舗別商品マスタ

アクセサリ販売 販売経路：EC
商品マスタ
小分類マスタ
カラーマスタ
EC店舗別商品マスタ

3. 管理のポイント
少しずつ整備する

使いやすいマスタに育てていくための運用プロセス



質疑応答 / よくあるご質問



Q 小売価格と販売単価の違いは何ですか？

A 小売価格は定価、標準価格、上代の意味合いです。
販売単価は実際に販売する単価です。

Q 商品コードはどのような採番方法が運用しやすいですか？

A 桁数固定の数字コードを推奨します。

コードに複雑な意味合いを持たせるのは使い勝手が悪くなる傾向にあるため、あまりおすすめしておりません。



0000000001
0000000002
0000000003



23-tops-0001
23-tops-0002
23-tops-0003



1
100
50

Q JANコードは標準タイプ・短縮タイプのどちらも利用できますか？

A どちらもご利用いただけます。

Q 商品マスタに登録しておくべきものはなんですか？

A 以下のものは登録しておきましょう。

1. 在庫管理したいもの
2. 売上計上したいもの
3. 仕入計上したいもの

Q ラッピング用品や梱包材などはどのように登録したらいいですか？

A 在庫管理をする場合は商品と同じように登録します。
在庫受払管理区分：する、商品区分：経費にします。

本日のまとめ

1. 商品マスタは各部門で利用する重要なマスタです。
2. 自社に必要なマスタ項目と関連マスタを見極めましょう
3. マスタの整備は最初から完璧にせず、少しずつ進めましょう



次回開催のご案内

キャムスタ！ 3時間目

得意先マスタ / 仕入先マスタの管理

内容

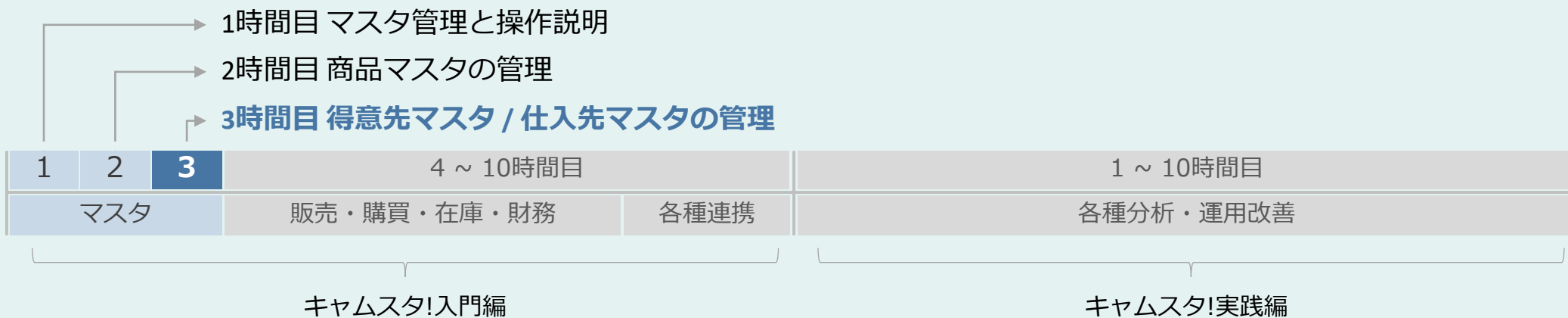
前半 得意先マスタの管理

- 得意先マスタを整備しましょう
- 関連するマスタを整備しましょう
- 管理のポイント

後半 仕入先マスタの管理

- 仕入先マスタを整備しましょう
- 関連マスタを整備しましょう
- 管理のポイント

第3回目の位置づけ



ご視聴ありがとうございました。

ご不明な点等ございましたら
キャムマックスサポートチーム
までお気軽にご連絡くださいませ。

trial-support@cammacs.jp



参考：商品区分について

区分	商品区分	在庫管理区分	仕入管理区分	販売管理区分	
0	製品	○	×	○	自社で製造するもの。
1	半製品	○	×	○	自社で製造し、材料として在庫とするもの。
2	商品	○	○	○	仕入れてそのまま販売するもの。
3	資材	○	○	○	製品・半製品の原材料となるもの。
4	経費	○副資材の場合	○	×	副資材等。
5	作業	×	○外注費	○外注費	外注作業等。
9	その他	×	○	○	値引き、送料、手数料等。

参考：仕入単価・小売価格・販売単価・掛率



仕入単価

仕入時の価格。

100

200

350

販売単価

実際に販売したい価格。

200

350

700

700円で
購入

小売価格

メーカーや卸業者が設定する、
一般消費者向けの想定価格。

700

700

700

掛率
50%

小売店が仕入れる際の
原価率。