

# キャムスタ！ 13時間目

## 出荷・売上の管理

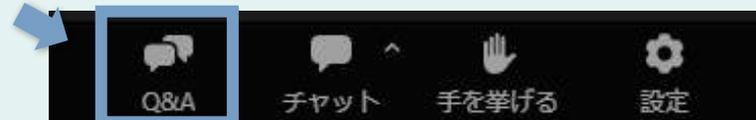
### 当ウェビナーに関するご案内

#### 音声や映像に不具合がある場合

- 通信は優先接続がおすすめです。Wi-fiをご利用の場合は電波の良い環境でご視聴ください。
- 接続はzoomアプリを推奨します。※ウェブブラウザによってはzoomに対応していません。
- 音声や映像が安定せず、視聴が難しい場合は[後日アーカイブ動画](#)をご覧ください。

ご質問はQ&A機能より随時受け付けています。

- [匿名でもご質問いただけます](#)のでお気軽にどうぞ。ウェビナーの後半で回答します。



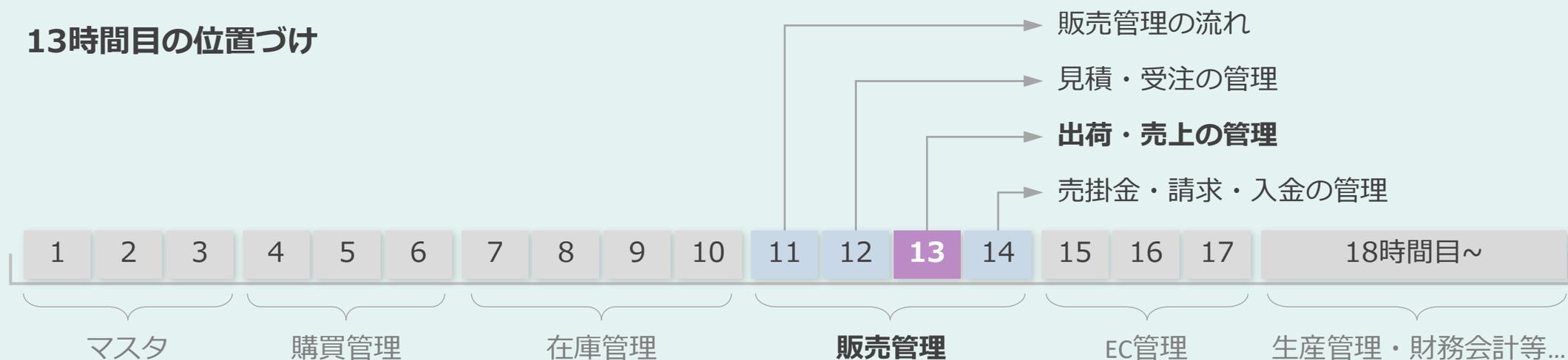
## キャムスタ！とは？

キャムマックス + スタディ、つまりキャムマックスの勉強会です。

ユーザーの皆様がキャムマックスを**もっと効率的に、もっと簡単**にご利用いただけるように、

操作方法や機能に対する理解を深めていただく目的で開催していきます。

### 13時間目の位置づけ



### 出荷・売上の管理

- 出荷・売上の機能の仕組みがわかる。
- 出荷の操作、売上の登録・確認ができるようになる。

# 本日の説明範囲



## 本日のお話

### 出荷・売上の管理

30min

1. 出荷・売上の機能説明
2. 【デモ】出荷・売上の操作方法
3. ご利用パターン別の設定・運用

### 質疑応答 / よくあるご質問

30min

## 出荷・売上の管理



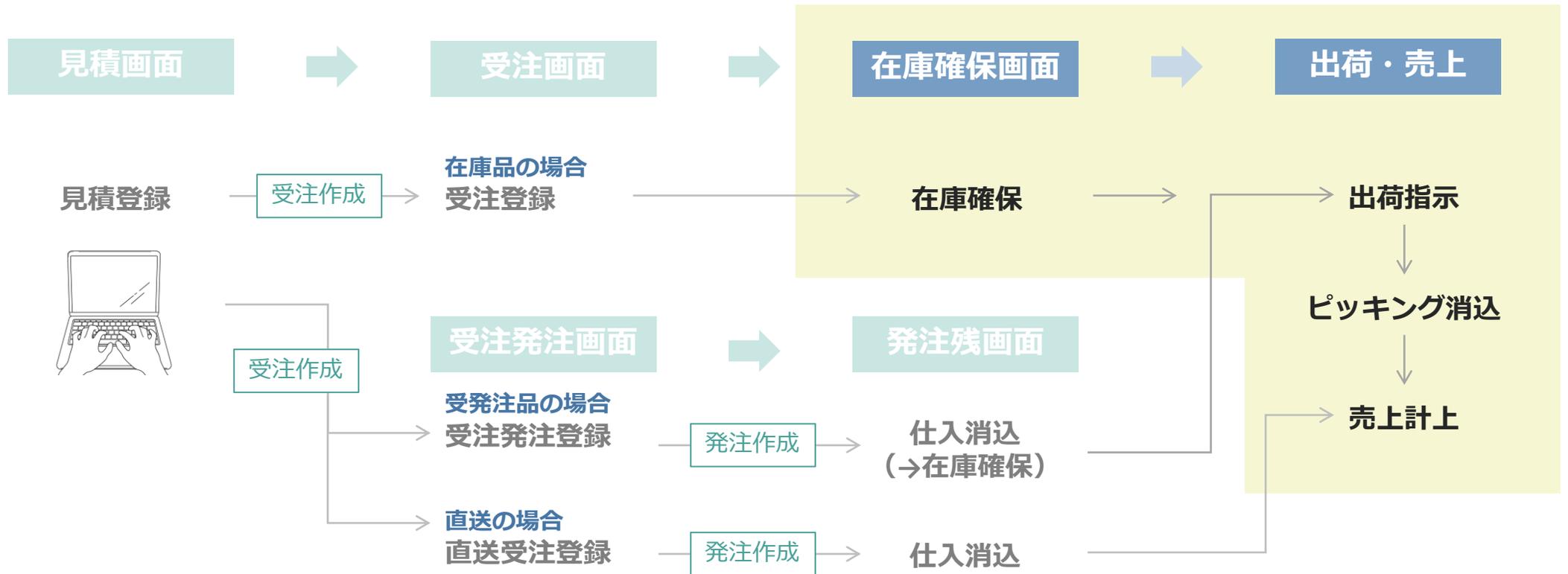
### 1. 出荷・売上の機能説明

2. 【デモ】 出荷～売上の操作方法

3. ご利用パターン別の設定・運用

## 見積～売上のデータの流れ

最初に登録した伝票の内容を引き継いで次のプロセスに渡していきます。



## 在庫を確保する

プロセス >>

在庫確保

ピッキング

売上

### この機能の役割

- 受注と在庫の紐づけ（引当）を行う。
- 確保の取消（確保の解除）を行う。

### 在庫確保

ステータス >>

未確保

確保

出荷作業中

受注日 2024/2/1 ~ 2024/2/15

得意先

確保

	受注No	得意先	商品	数量
✓	00000012	株式会社〇〇	フライパン	5
✓	00000012	株式会社××	サラダボウル	8
✓	00000012	株式会社××	コーヒーミル	10

### 確保に関する受注の訂正・キャンセル仕様

- 全て商品が未確保の伝票は受注情報の変更が可能です。
- 一部未確保の場合は受注のキャンセルが可能です。

### 在庫表

商品	在庫数	出荷可能数	在庫確保済数
フライパン	20	15	5
サラダボウル	10	8	2
コーヒーミル	12	8	4

全て確保

全て確保

一部確保

## 出荷指示を行う

プロセス &gt;&gt;

在庫確保

ピッキング

売上

## この機能の役割

- 確保した商品に対して**出荷指示を行う**。  
→ ステータスが出荷作業中になります。

## 在庫確保画面

ステータス >>

受注日 2024/2/1 ~ 2024/2/15

得意先

	受注No	得意先	商品	数量
<input checked="" type="checkbox"/>	00000012	株式会社〇〇	フライパン	
<input type="checkbox"/>	00000012	株式会社××	サラダボウル	
<input type="checkbox"/>	00000012	株式会社××	コーヒーミル	10

## 出荷指示機能 仕様詳細

- 実際の出荷日（売上日）はピッキング消込時に確定します。
- 出荷日は入力期間内のみ指定できます。
- 出荷指示を行った単位で、ピッキングリストが作成されます。

出荷日を入力してください。

出荷日 

➡ 出荷作業登録をするとピッキング作業が可能に。

## 1. 出荷・売上の機能説明

### [参考] 全て確保済みの注文のみを出荷対象とする

一部確保・未確保を含む受注を出荷に回したくない場合、  
「確保ステータス条件」を指定してください。

プロセス >>	見積	受注	受注・発注	在庫確保	ピッキングリスト	売上
ステータス >>	未確保	確保	出荷作業中	全ステータス		
受注日	~	受注No	~	出荷予定日	~	
注文No		得意先	Q	商品	Q	
倉庫	Q	担当者	Q	備考		
請求区分	<input type="checkbox"/> 締日請求 <input type="checkbox"/> 都度請求 <input type="checkbox"/> 前受請求	前受入金	<input type="checkbox"/> 未 <input type="checkbox"/> 済	WMS連携	<input type="checkbox"/> 未連携 <input type="checkbox"/> 連携中 <input type="checkbox"/> 連携済	
プロジェクト	Q	納品場所キーワード		確保状況	<input type="checkbox"/> 全確保 <input type="checkbox"/> 一部確保	
国内/海外		通貨		確保ステータス条件	<input checked="" type="checkbox"/> すべて確保済み受注のみ表示	
社内メモ		明細備考				

➡ 全数確保された受注のみが検索結果に表示されます。

## 1. 出荷・売上の機能説明

# ピッキング作業を行う

プロセス >>

在庫確保

ピッキング

売上

### この機能の役割

- ピッキングリスト、納品書、送り状データを出力する。
- 出荷指示データに対してピッキング（消込）を行う。  
→ 売上が計上される。

### ピッキング画面

ステータス >> **未消込** 消込済

入力種別 受注出荷 EC

ピッキングNo ~

**ピッキングリスト印刷** **納品書** **e飛伝** ▼ **予定と同数で消込**

	受注No	得意先	商品
<b>消込</b>	00000012	株式会社〇〇	株式会社〇〇
<b>消込</b>	00000012	株式会社××	株式会社××
<b>消込</b>	00000012	株式会社××	株式会社××

### ピッキング機能仕様詳細

- WMS連携を行う場合は当処理は不要です。
- 「予定と同数で消込」をクリックすることで、出荷指示データ通りの数量で出荷を一括で完了させます。

### ピッキングイメージ



ピッキングリスト 1 / 1

得意先 00000001-0000 出荷日: 2024/03/01  
キャム商店

納品場所 株式会社セレクトショップ キャム 山田様  
〒810-0041 福岡県 福岡市中央区天神 5丁目 1-1 福岡天神ビル 12F  
TEL: 092-716-2131

ピッキングNo 8

梱包指示備考

送り状備考

配送便 ヤマト運輸

No	順番	商品コード	JANコード	商品名	ロットNo	賞味期限	出荷数	受注No
1	0000	100000002	00000024	2023AW オーバーサイズ コットン長袖Tシャツ 白 M			0	0000000037
2	A10	100000001	00000017	2023AW オーバーサイズ コットン長袖Tシャツ 白 S			0	0000000037

## この機能の役割

- 売上を登録（確認）を行う。
- 返品を登録（確認）を行う。
- 納品書を出力する

## 売上機能 仕様詳細

- 売上傳票の登録により、在庫が減少します。
- 返品伝票の登録により、在庫が増加します。  
原単価に指定した単価で在庫が入庫されます。
- EC受注からの売上やPOS連携の売上も合わせて一覧に表示されます。

## 売上登録

## ヘッダー情報

伝票区分	売上
売上日	2024/2/1
得意先	キャムショップ
担当者	2024/2/3
倉庫	本社倉庫
請求区分	締日請求

※ヘッダー「掛率」「プロジェクト」は明細情報の入力補助です。

## 明細情報

商品	単価	数量	金額	税率
フライパン	3,000	1	3,000	10%
サラダボウル	2,400	1	2,400	10%
コーヒーミルク	2,800	1	2,800	10%



## 納品場所情報

納品場所 0001 キャムショップ2F

## [参考] 消費税計算方法ごとの消費税表示の違い

得意先マスタの「消費税計算方法区分」によって  
消費税の表示場所が異なります。

### 伝票単位

#### 登録画面

売上日	<input type="text"/>	金額	消費税	合計
得意先	<input type="text"/>	3,000	300	3,300
<input type="button" value="登録"/>				
商品	単価	数量	消費税	
商品A	1,000	1		
商品B	2,000	1		

### 請求書単位

#### 請求書出力画面

請求年月	<input type="text"/>	得意先	<input type="text"/>	金額	消費税
		得意先A	2024/3	10,000	1,000
		得意先B	2024/3	20,000	2,000

## 売上明細表

### この機能の役割

- 売上を明細ごとに検索・集計する。
- 売上データを任意の項目で集計する。  
→Excelにダウンロードして分析が可能！

得意先ごと、営業担当者ごとなどの  
日次・月次の売上レポート作成。

### 売上明細表

一ヶ月間の売上データを得意先・科目・税率で集計して、  
自動仕訳の元データ作成。

年月	2024/2/1		
売上日		伝票番号	
<b>グループ項目</b>	出力テンプレート	🔍	
得意先	<b>検索</b>	<b>出力項目の変更</b>	

得意先	数量	金額	消費税	金額 (税込)
00000001 高取商店	465	532,023	53,202	585,225
00000002 久保商店	265	324,342	32,434	356,776
00000003 馬場商店	536	653,000	65,300	718,300

## 明細表の出力項目を保存する

特定のレイアウトや定期レポートの出力を行う場合、  
明細表テンプレート機能を使うと便利です。

### 売上明細表

年月	2024/2/1		
売上日		伝票番号	
伝票区分		担当者	
<b>グループ項目</b>	出力テンプレート	検索	保存
得意先	検索	出力項目の変更	

得意先	数量	金額	消費税	金額 (税込)	原価
0000001 高取商店	465	532,023	53,202	585,225	5
0000002 久保商店	265	324,342	32,434	356,776	1
0000003 馬場商店	536	653,000	65,300	718,300	3

### 出力テンプレート一覧

No	コード	名称
1	0001	得意先別売上集計
2	0002	商品別売上集計
3	0003	担当者別売上集計
4	0004	部門別売上集計

## 1. 出荷・売上の機能説明

# 売上予算・売上実績を確認する

### この機能の役割

- 売上予算に対する実績を確認する。
- 粗利予算に対する実績を確認する。

#### 予算区分

得意先 / 得意先グループ / 営業担当者 / 所属部署 / ブランド / メーカー / 小分類 / 分類1 / 分類2 / 分類3

### 2. 月別売上予算表

予算区分

得意先

年月

2024/02

～

2024/02

検索

名称	売上予算	売上	売上達成率	売上予実差異	前年売上	前年売上比	前年売上差異	粗利予算	...
高取商店	234,000	242,832	103.77	8,832	322,264	75.35	-79,432	140,400	
久保商店	342,000	348,324	101.85	6,324	243,230	143.21	105,094	205,200	
馬場商店	132,000	123,184	93.32	-8,816	103,031	119.56	20,153	79,200	
尾田商店	528,000	682,192	129.20	154,192	526,086	129.67	156,106	316,800	

### 1. 売上予算取込

予算区分

得意先

予算月別日別区分

月別

	行No	年月	コード	名称	売上予算金額	粗利予算金額
1	1	202402	00000001	高取商店	234,000	116,000
2	2	202402	00000002	久保商店	342,000	205,000
3	3	202402	00000003	馬場商店	132,000	92,000
4	4	202402	00000004	尾田商店	528,000	316,000
5	5					

## 出荷・売上の管理

1. 出荷・売上の機能説明



**2. 【デモ】 出荷～売上の操作方法**

3. ご利用パターン別の設定・運用

Demonstration

在庫確保・出荷・売上の

操作を試してみましょう。

一緒に操作いただけるとよりご理解いただけるかと思います。

## 出荷・売上の管理

1. 出荷・売上の機能説明
2. 【デモ】出荷～売上の操作方法



3. **ご利用パターン別の設定・運用**

## どの注文で確保されているか確認する

在庫表の検索条件「確保No表示」に「確保Noを表示する」を指定すると  
確保している受注を確認できます。

### 在庫表

年月	2024/2/1	商品区分	
倉庫	<input type="text"/>	複数倉庫	<input type="text"/>
商品	<input type="text"/>	確保No表示	確保Noを表示する ▾

**検索**

倉庫	商品	原単価	在庫区分	在庫数	在庫確保済数	...	確保No
本社倉庫	フライパン	4,000	受注No	10	1		0000000123
本社倉庫	サラダボウル	2,400	受注No	12	1		0000000123
本社倉庫	コーヒーミル	3,000	EC受注No	20	3		0000000124

## 出荷指示をキャンセルする

ピッキング画面で数量0で消込を行うと、  
受注ステータスが「確保」まで戻ります。

### ピッキング消込

ピッキングNo		売上傳票番号		出荷日		元の出荷日	
<b>消込</b>							
商品	受注	引当数	出荷数	残数量	...	確保No	
フライパン	4,000	受注No	0	5		0000000123	

※WMS API連携をご利用の場合は「ピッキングリスト」画面に「WMS連携キャンセル」のボタンがあり、出荷指示のキャンセルが可能です。

### 3. ご利用パターン別の設定・運用 送り状番号を連携する

各種運送サービスから発行される、  
送り状番号をcsvで取込できます。

#### ピッキング画面

ステータス >> **未消込** 消込済

入力種別 受注出荷 EC

ピッキングNo ~

**ピッキングリスト印刷** 納品書 **e飛伝** ▼

	受注No	得意先
<input type="checkbox"/>	00000012	株式会社〇〇
<input type="checkbox"/>	00000012	株式会社××
<input type="checkbox"/>	00000012	株式会社××

福山\_istar記事3行

福山\_istar記事6行

福山\_代引

ヤマト

ゆうパック

カンガルーマジック

出荷データ出力&取込

#### 各種送り状発行サービス

受付 → 出荷

出荷実績データ取込

#### EC受注データ、売上データ

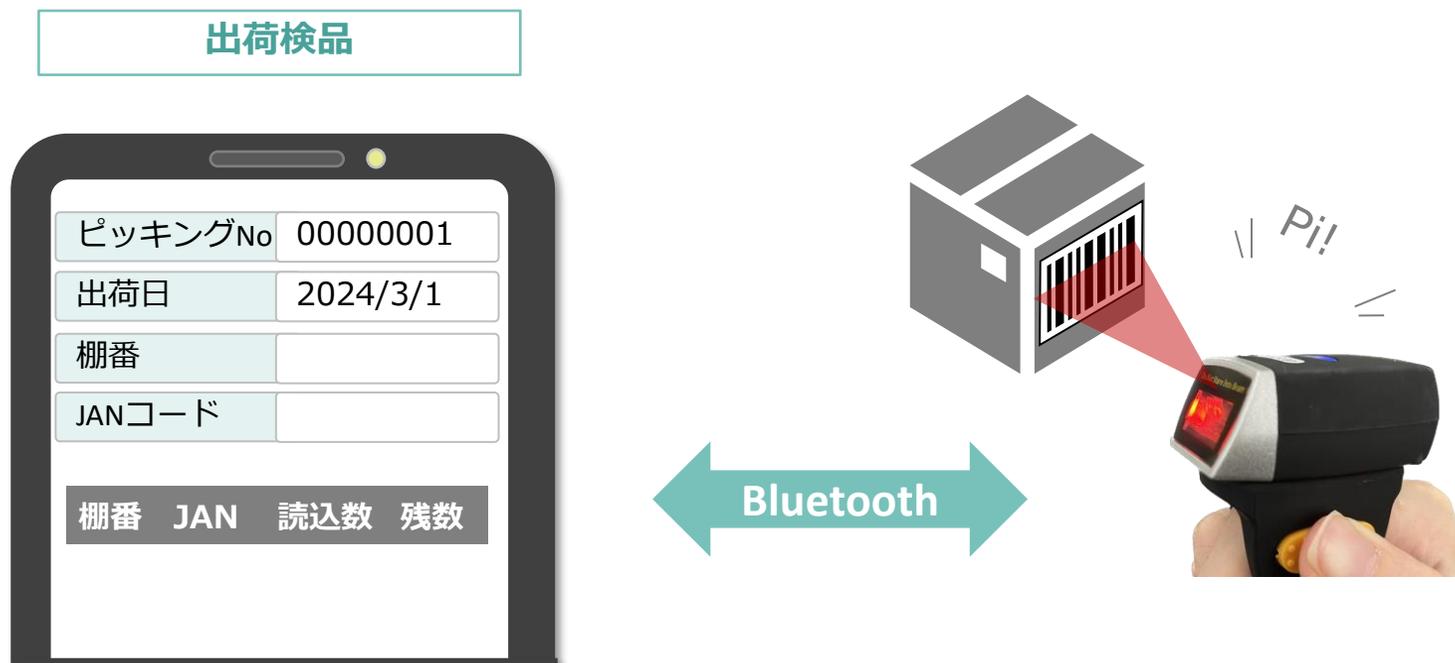
送り状No 100039242343

※送り状の取込まで行う場合は疎通の確認を行いますので、サポートチームまでご一報ください。  
※WMSとの連携を行わない場合、送り状データの出力と取込を行うことができます。

### 3. ご利用パターン別の設定・運用

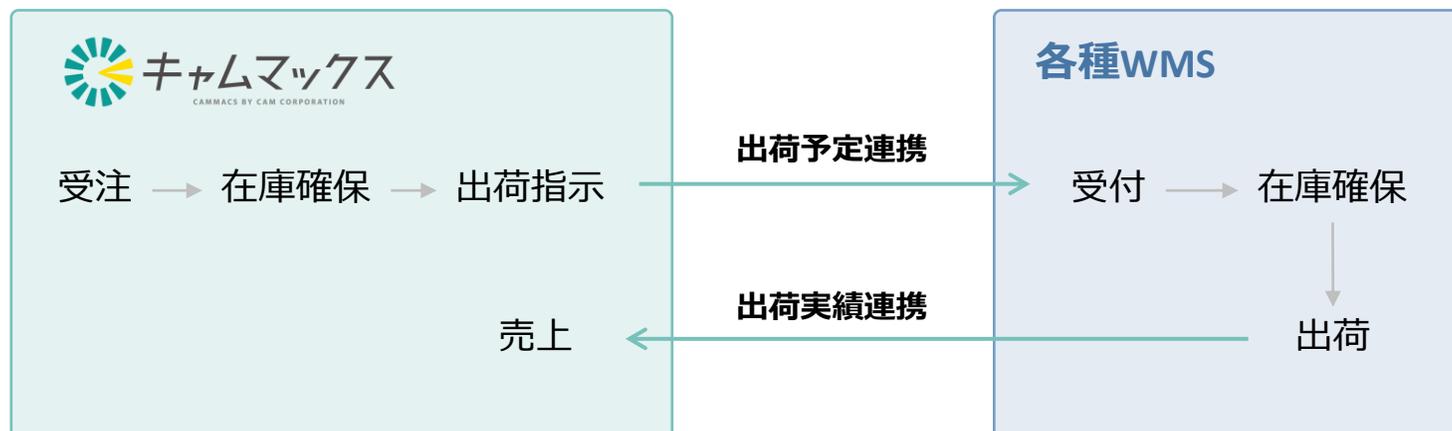
## (オプション) WMSモバイル (出荷検品)

WMSモバイルをご利用の場合、  
商品のバーコードを読み込むことでピッキングが処理されます。



### 3. ご利用パターン別の設定・運用 (オプション) WMS連携

API連携、またはCSV連携にて、外部WMSとの連携が可能です。



#### API連携対応

イー・ロジット / ロジガードZERO / エアロジ / ネットデポ / ロジレス

※その他のWMSはCSV連携での対応となります。

## 本日のまとめ

- 1 適切なタイミングで在庫確保を行うことで、社内の出荷可能な在庫を共有できます。
- 2 売上は事業活動において重要な指標のひとつです。正確に管理し、営業活動に活用させましょう。

# 質疑応答 / よくあるご質問



**Q** 商品点数が少なく、ピッキング作業を行っていないのですが、スキップできますか？

**A** はい、出荷指示後、そのまま売上を計上するように設定が可能です。



**Q** 売上返品はどのように行いますか？

**A** 対象の売上に対して「複写」機能を利用し、伝票区分を修正します。

1. 売上一覧で対象の伝票を「複写」します

No. 冊	操作	印刷	売上日	伝票番号	伝票区分	入力種別	担当者	得意先コード	得意先
1	<input type="checkbox"/>	詳細	複写	0000000051	売上	受注出荷	高取 明子	00000001	キャム商店



2. 伝票区分を「返品」に変更し、登録します。

伝票区分	返品
売上日	売上
得意先	返品
担当者	00000001
倉庫	0001

※在庫区分は「不良品」に切り替わります



**Q** 値引きの処理はどうすればいいですか？

**A** 商品マスタに「値引き」用のコードを追加し、伝票に追加します。

商品に対して値引きを行う場合

伝票区分	値引
売上日	2024/03/07
得意先	00000001  キヤム商店
担当者	80000001  高取 明子
倉庫	0001  本社倉庫
プロジェクト	

商品名	小売価格	掛率	単価	数量	金額
2023AW オーバーサイズ コットン長袖Tシャツ 白 S	6,000	8.33	500	1	500

値引伝票を起票し、商品に対して値引き額を入力します。

請求に対して値引き（割引）を行う場合

伝票区分	値引
売上日	2024/03/07
得意先	00000001  キヤム商店
担当者	80000001  高取 明子
倉庫	0001  本社倉庫
プロジェクト	

商品名	小売価格	掛率	単価	数量	金額
値引	0	0.00	20,000	1	20,000

値引伝票を起票し、値引商品を使用して値引き額を入力します。



**Q** 作業費等、売上は発生しないが、原価のみ発生するものを伝票内に含みたい。

**A** 明細行の「原価のみ」にチェックを入れると販売単価0となり、納品書非表示となります。

伝票区分	売上	更新日	
売上日	2024/03/07	更新者	
得意先	00000001 <input type="text" value="Q"/> キヤム商店	伝票番号	
担当者	80000001 <input type="text" value="Q"/> 高取 明子	原価計	3,000
倉庫	0001 <input type="text" value="Q"/> 本社倉庫	粗利	2,000
		粗利率	40.00
		数量合計	1

登録 戻る

No.	商品コード	商品名	ロットNo	賞味期限	サイズ	カラー	小売価格	掛率	単価	数量	原価のみ	処理
1	1000000001 <input type="text" value="Q"/>	2023AW オーバーサイズ コットン長袖Tシャツ 白 S	<input type="text" value="Q"/>		S	ホワイト	6,000	83.33	5,000	1	<input type="checkbox"/>	* ▾
2	1000000010 <input type="text" value="Q"/>	【無料】名入れ	<input type="text" value="Q"/>				0	100.00	0	1	<input checked="" type="checkbox"/>	* ▾

ピッキングリスト：原価のみ商品も表示

納品書：原価のみ商品は**非表示**

※見積 / 受注・受注 / 発注 / 売上画面が対象となります。



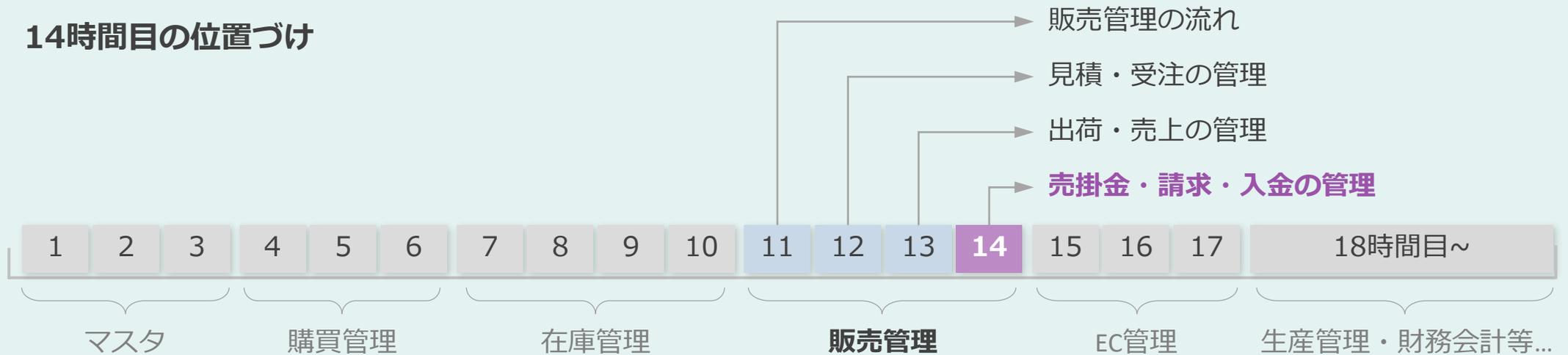
## 次回開催のご案内

お申込みはメルマガ  
または製品サイトから！

### 【キャムスタ！14時間目】 売掛金・請求・入金管理

2024/3/26 (火) 16 : 00 ~ 17 : 00

#### 14時間目の位置づけ



ご視聴ありがとうございました。

ご不明な点等ございましたらカムマックスサポートチームへ  
お気軽にご連絡くださいませ。  
[trial-support@cammacs.jp](mailto:trial-support@cammacs.jp)

この後画面にアンケートが表示されます。  
ご協力お願いいたします。

