

キヤムスタ！ 11時間目

販売管理の流れ

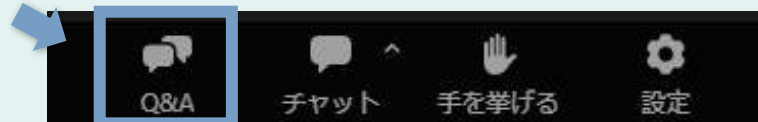
当ウェビナーに関するご案内

音声や映像に不具合がある場合

- 通信は優先接続がおすすめです。Wi-fiをご利用の場合は電波の良い環境でご視聴ください。
- 接続はzoomアプリを推奨します。※ウェブブラウザによってはzoomに対応していません。
- 音声や映像が安定せず、視聴が難しい場合は後日アーカイブ動画をご覧ください。

ご質問はQ&A機能より随時受け付けています。

- zoomのQ&A機能を使ってお気軽にどうぞ。ウェビナーの後半で回答します。

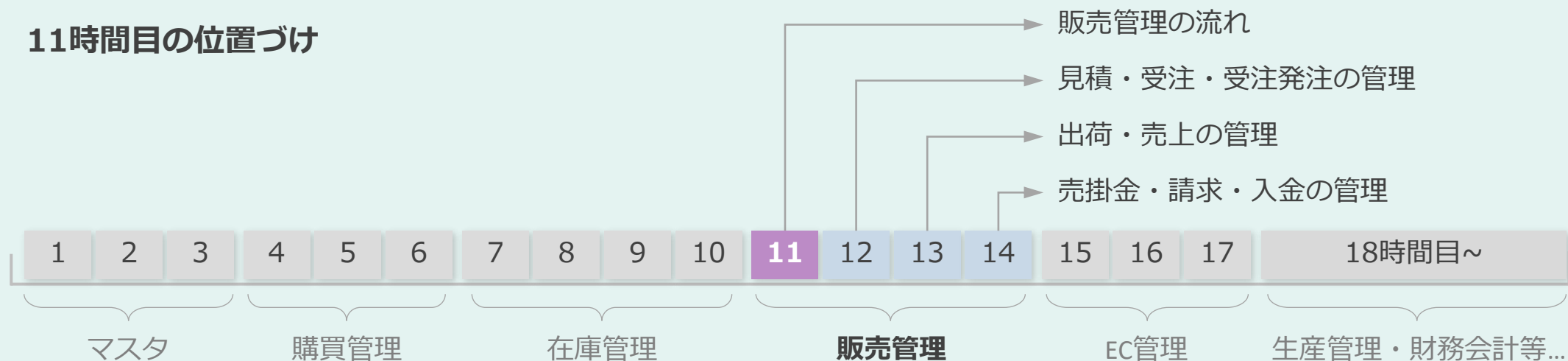


キャムスタ！とは？

キャムマックス + スタディ、つまりキャムマックスの勉強会です。

ユーザーの皆様がキャムマックスを**もっと効率的に、もっと簡単に**ご利用いただけるように、
操作方法や機能に対する理解を深めていただく目的で開催していきます。

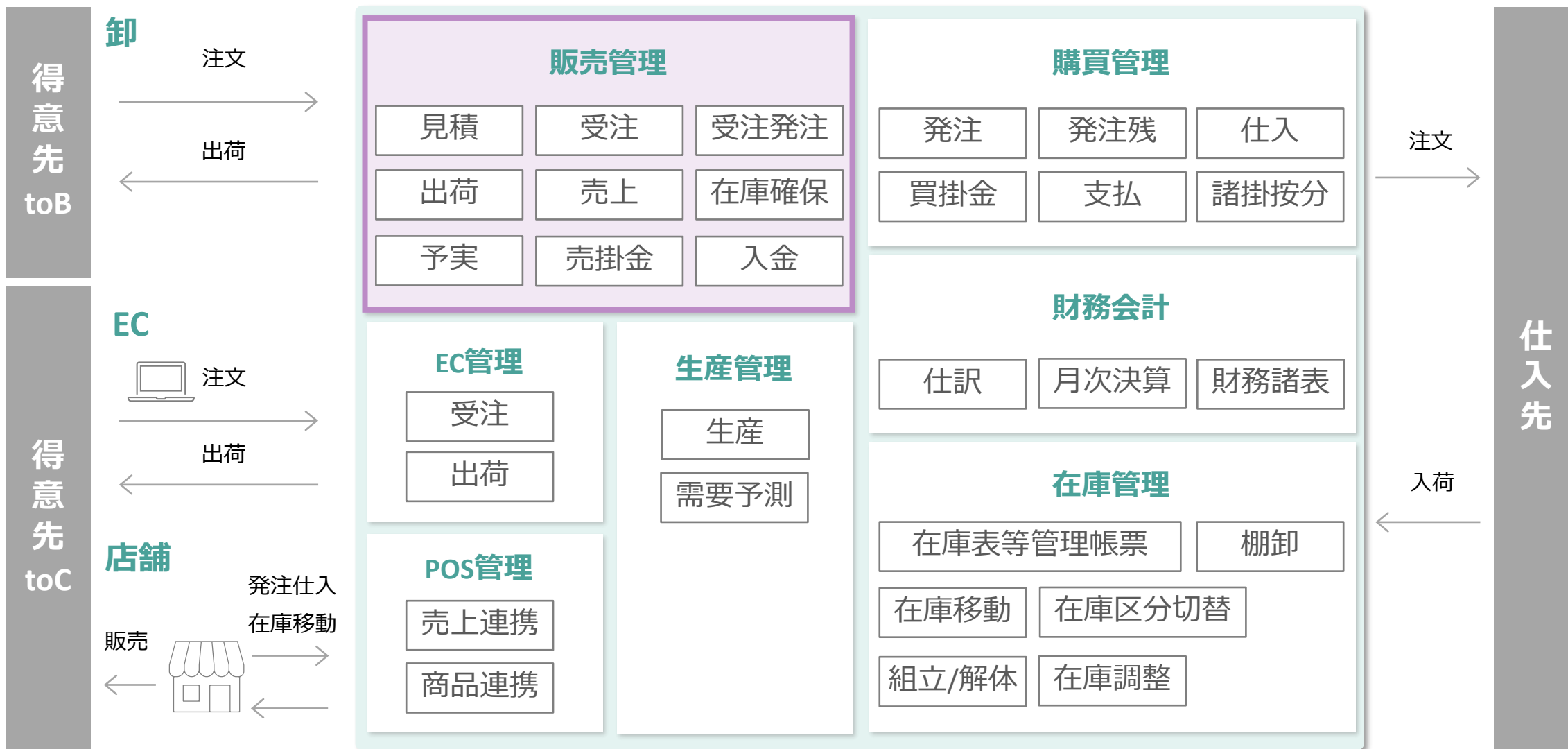
11時間目の位置づけ



販 売 管 理 の 流 れ

- 販売管理機能の**役割・位置づけ**がわかる。
- 販売管理の**データの流れ**がわかる。

本日の説明範囲



本日のお話

販売管理の流れ

1. 販売管理概要
2. 基本のデータの流れ
3. ご利用パターン別の設定・運用

質疑応答 / よくあるご質問

まとめ

開始 0 : 00

0 : 30

終了 1 : 00

販売管理の流れ

1. 販売管理概要

2. 基本のデータの流れ

3. ご利用パターン別の設定・運用

販売管理（システム）の目的とは？

▶ 利益・収益の拡大

と、正確な会計情報の記録

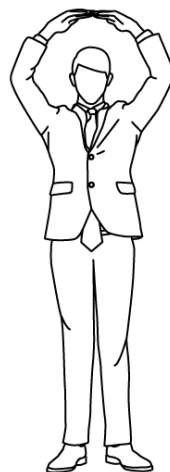
経営判断のための リアルタイムな情報共有

売上分析による戦略立案

- 売上の一元化による分析力の向上
- 効率的、効果的な営業先の選定による
さらなる営業力の向上
- 売れ筋商品の把握による欠品の防止

確実な債権回収

- 入金予定や入金状況の確認・共有で
細かなフォローが可能に



DX推進による作業効率化

入力工数 / 入力ミスの削減

- EDIやAPI、CSV連携による入力工数の削減、
データの正確性の向上
- 見積から受注、受注から売上など、
類似伝票からのデータの自動作成による効率化

リアルタイムな情報共有

- 営業先や倉庫からでも在庫の照会や
見積情報を共有
- 正確な原価・利益の確認

(おさらい) キャンマックスの全体像

キャンマックスの運用イメージ

川

つまり…？

発注情報や受注情報を登録すれば、
財務まで入力なしで財務諸表を作成。

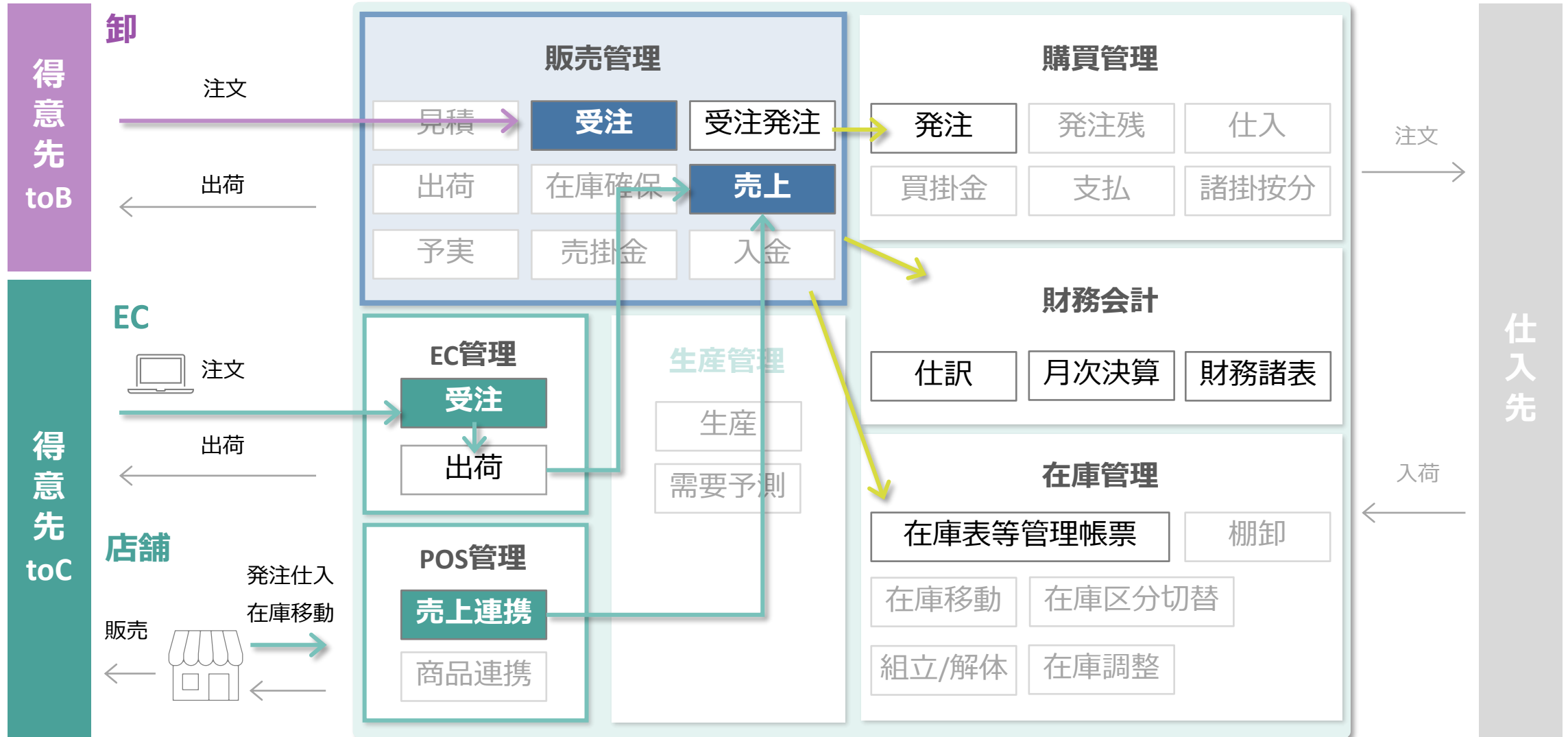


人・物・金の情報を一元管理し、
経営資源の最適化を支援。



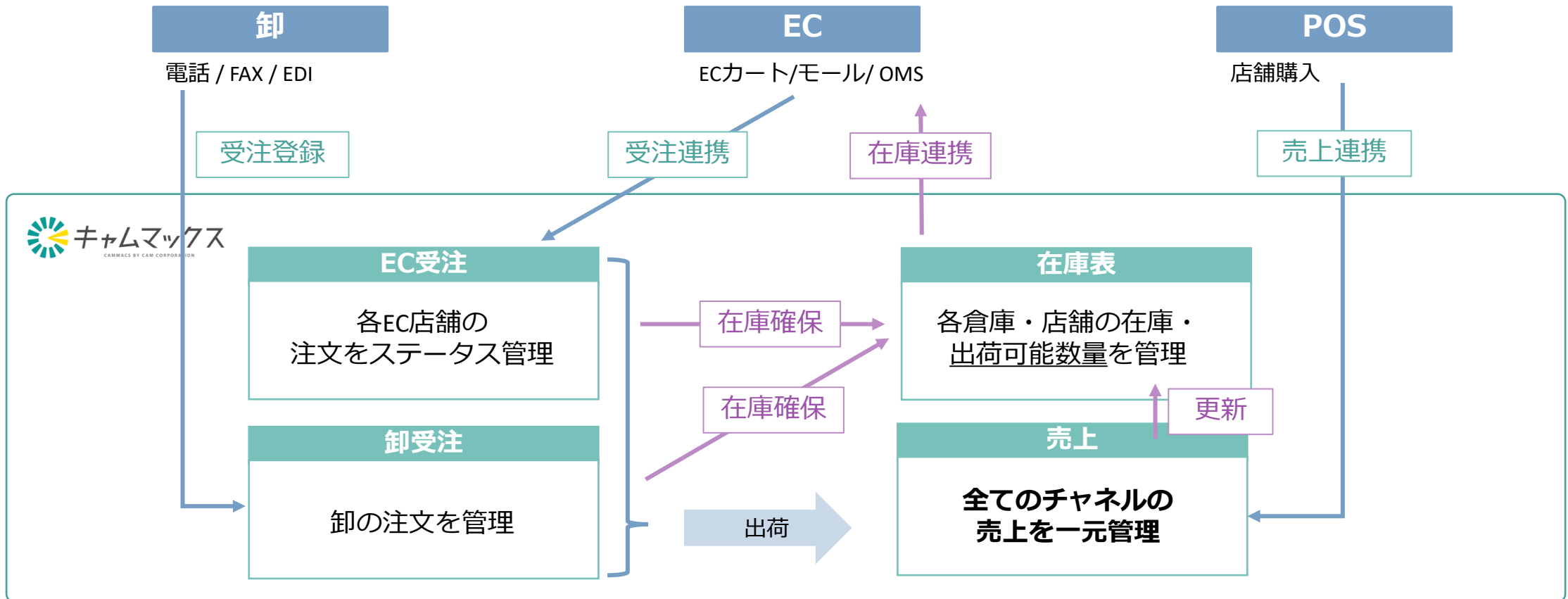
1. 販売管理概要

販売管理の位置づけ



多様化する販売チャネルの売上を一元管理。

複数のチャネルで在庫の共有もできます。

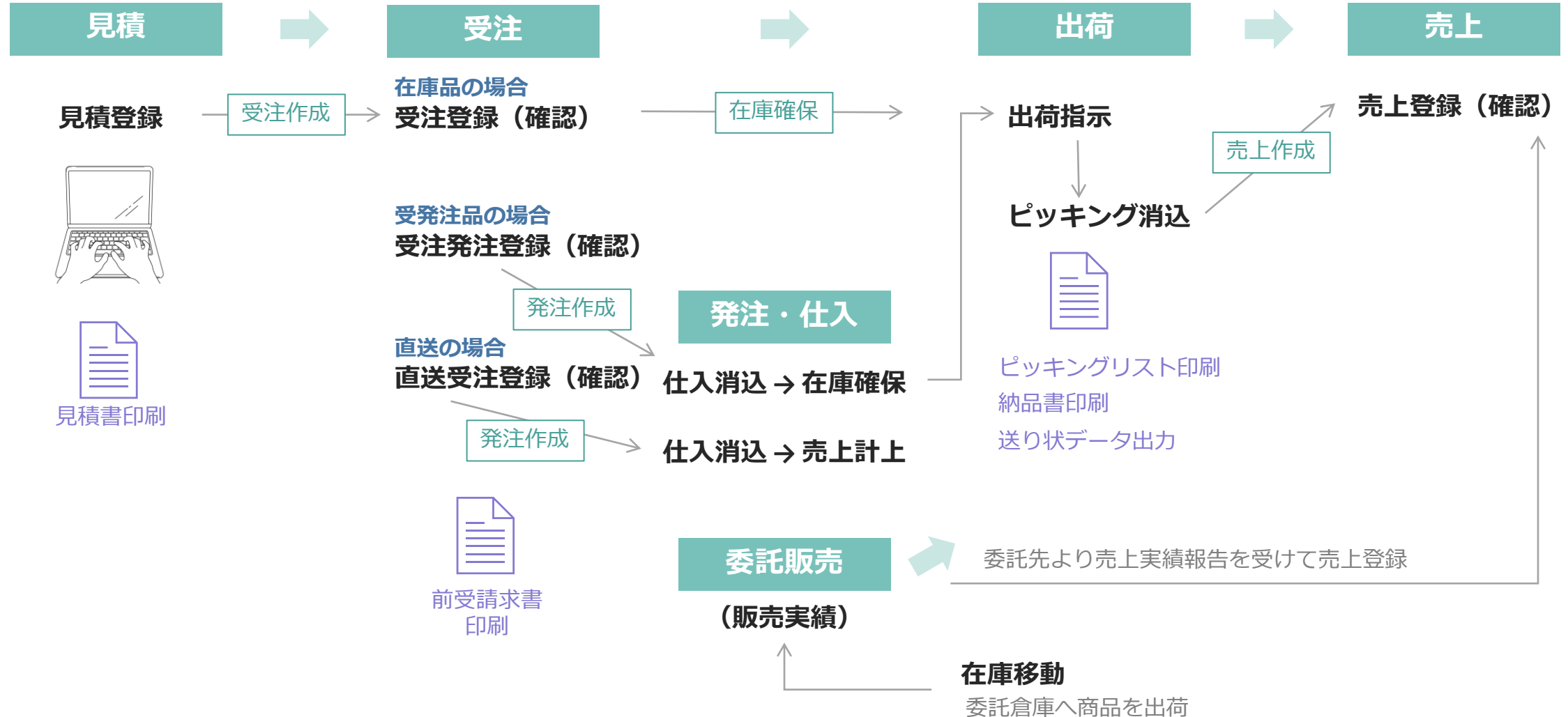


販売管理の流れ

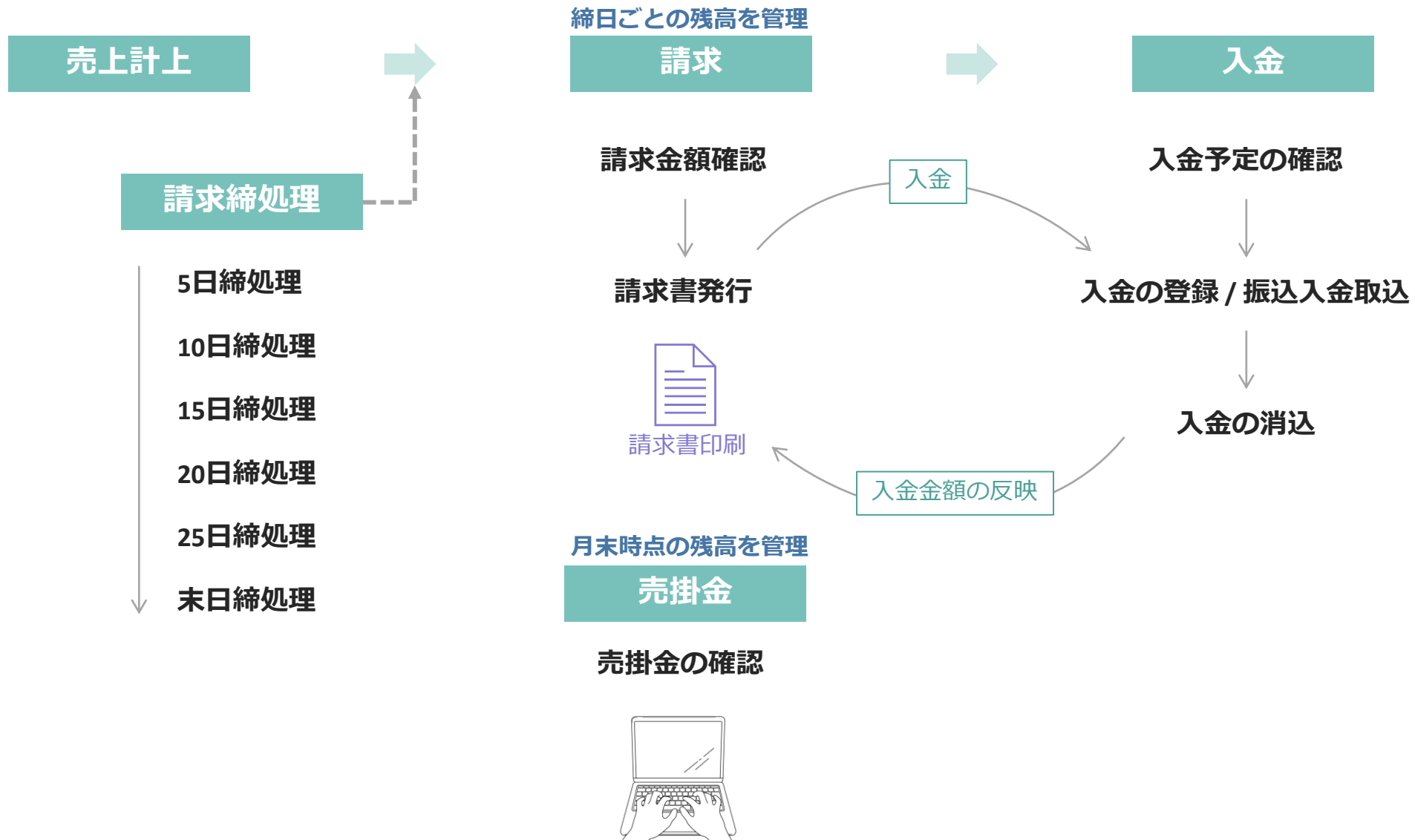
1. 販売管理概要
2. **基本のデータの流れ**
3. ご利用パターン別の設定・運用

2. 販売管理概要

基本のデータの流れ



基本のデータの流れ



販売管理の流れ

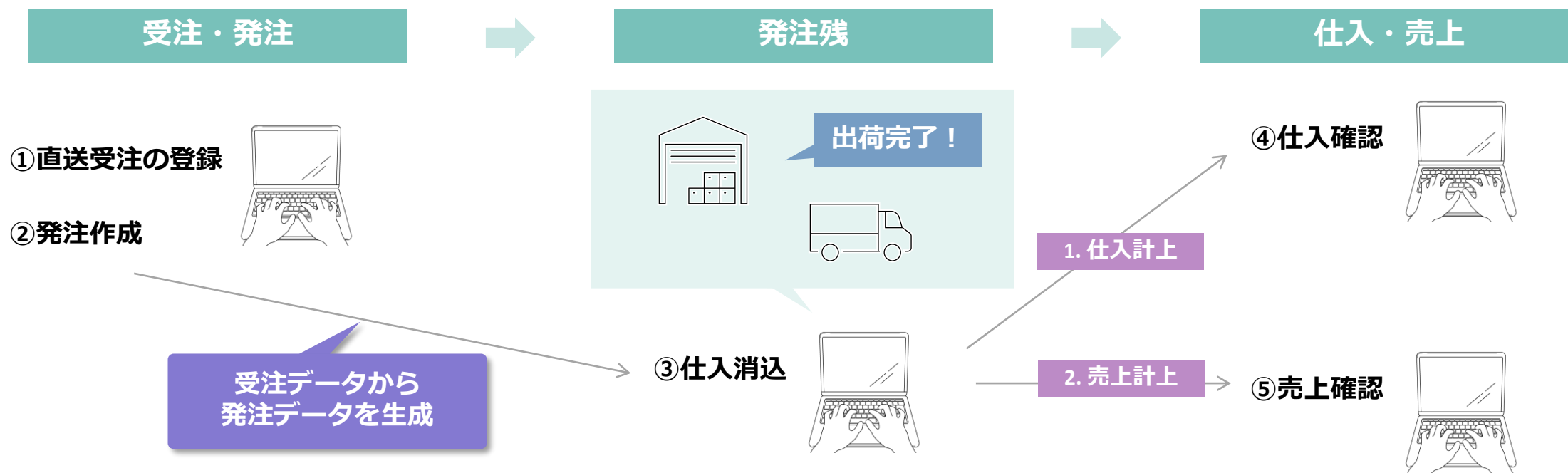
1. 販売管理概要
2. 基本のデータの流れ
3. **ご利用パターン別の設定・運用**

3. ご利用パターン別の設定・運用

直送処理の流れ

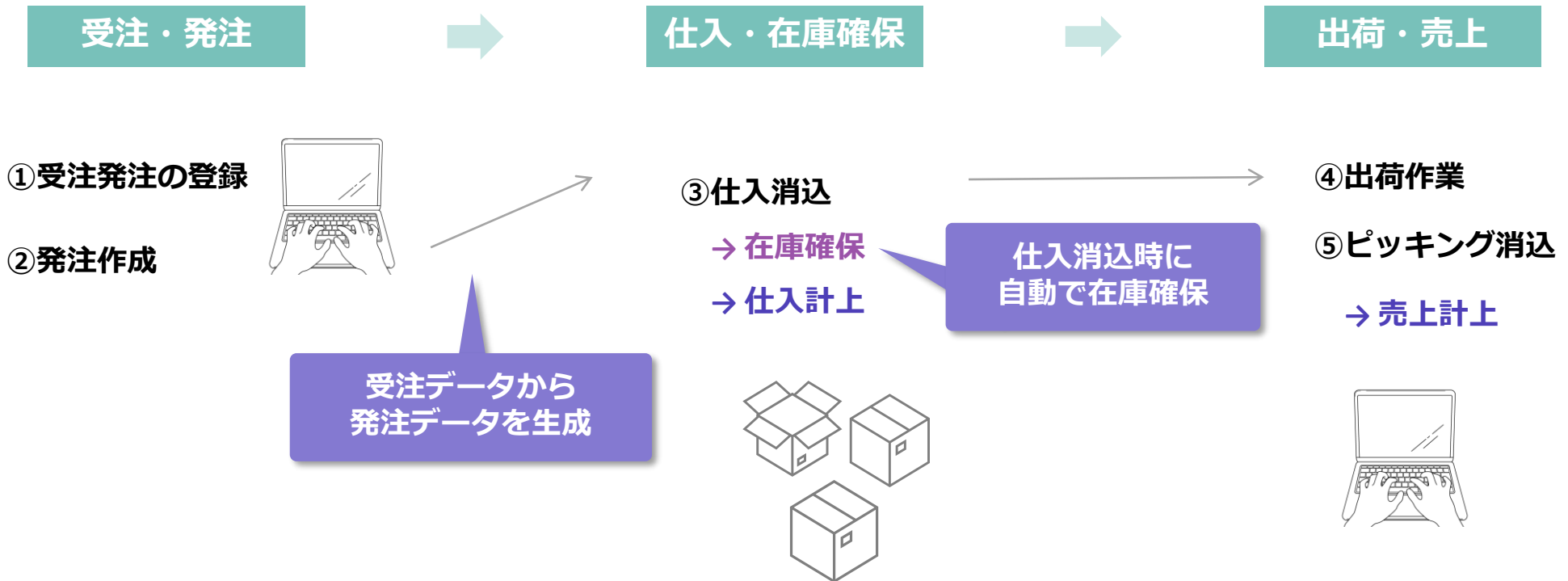
自社の倉庫を経由しない商品の場合は、「直送」として受注を登録します。。

直送処理のフローでは、仕入消込時に売上も同時に計上されます。



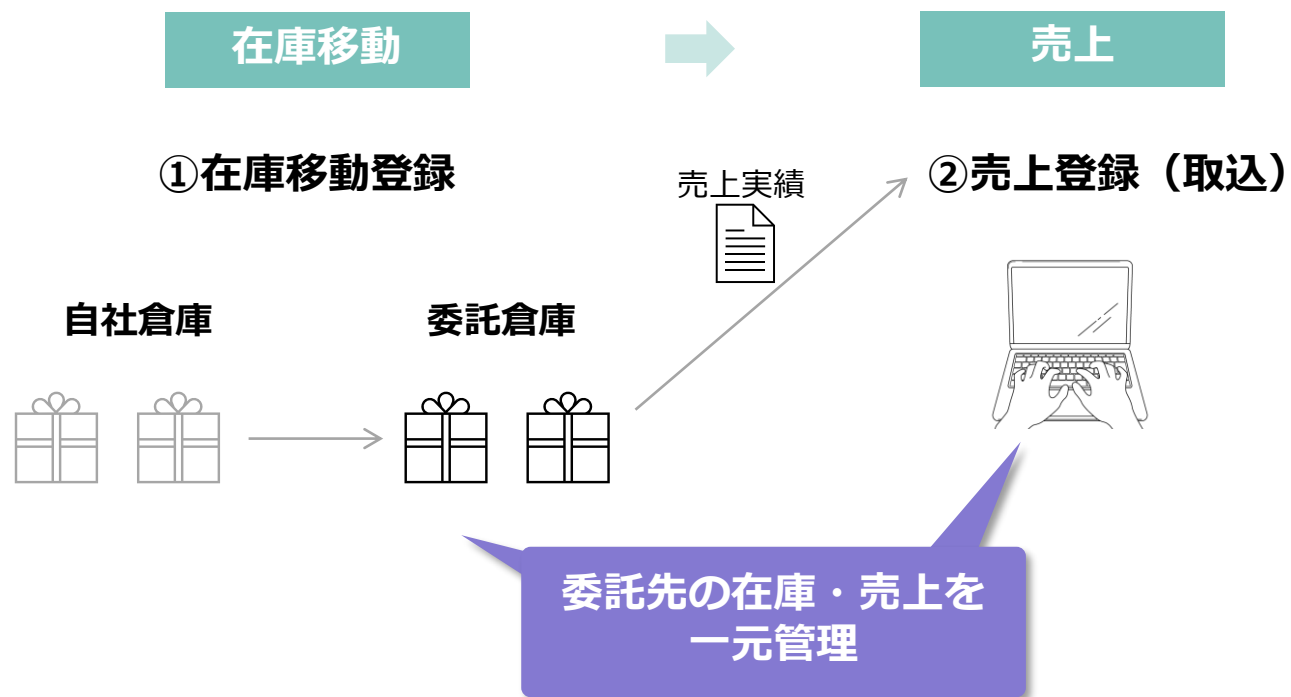
3. ご利用パターン別の設定・運用 受注発注の流れ

在庫しない商品を、受注を受けてから発注します。
仕入消込の際に受注に紐づき、**自動で在庫確保**されます。



3. ご利用パターン別の設定・運用 委託販売を行う

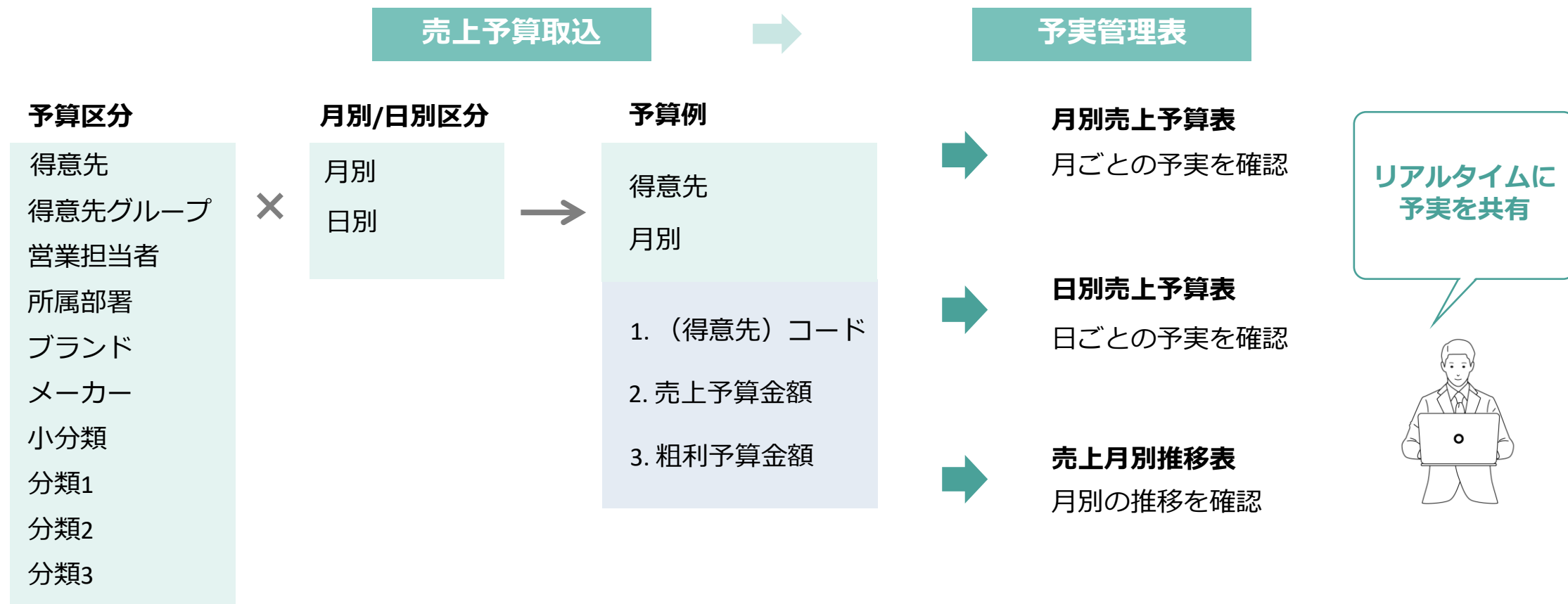
百貨店や他社店舗に商品を置いてもらう委託販売の場合、
在庫移動で商品を移動し、実績は売上登録（取込）にて計上します。



3. ご利用パターン別の設定・運用

売上予算に対する実績を管理する

販売目標や売上予定情報を取り込むことで
達成率や差異、前年比などを確認することができます。



3. ご利用パターン別の設定・運用

【オプション】販売管理メール送信

見積書や請求書などをカムマックスから得意先様に
メール送信することができます。

対応帳票

- ・ 見積書
- ・ 前受請求書
- ・ 納品書
- ・ 納品書兼請求書

各一覧画面

日付	2024/1/25
得意先	株式会社〇〇
検索	メール送信
☒ ☐	

一覧画面から対象の伝票を選択して
メールを送信。

得意先マスタ

メールアドレス xxxxx@cam.jp

メール宛先 〇〇部××様

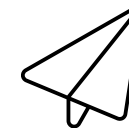
メールテンプレートマスタ

件名 〇〇書を送付します

本文 \$xxxx 様



メール送信



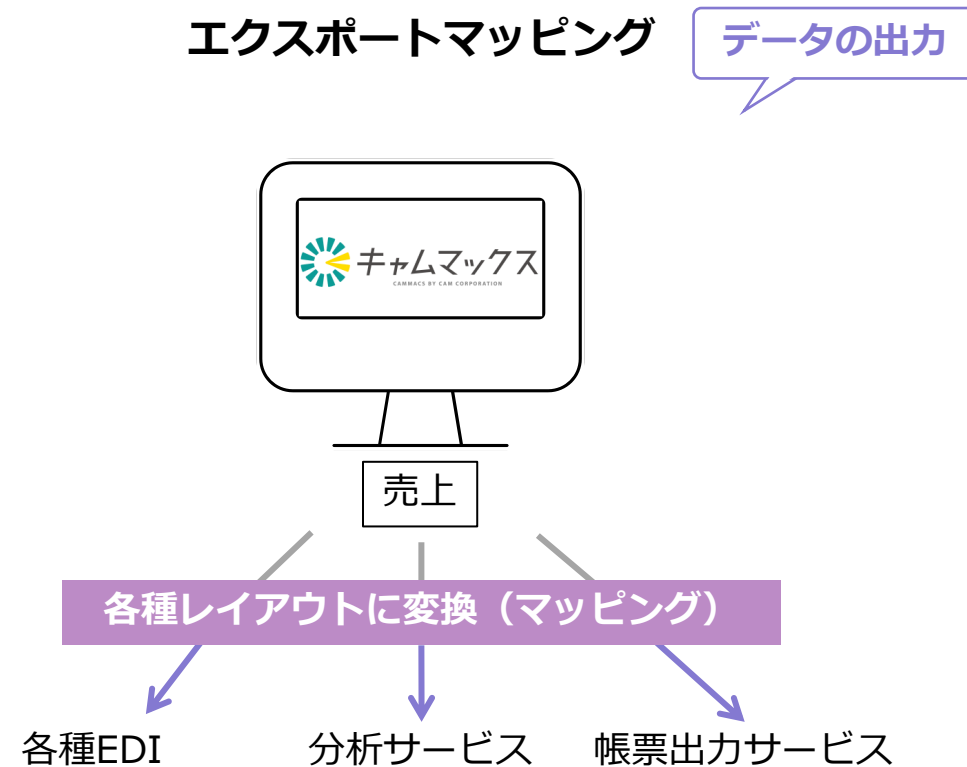
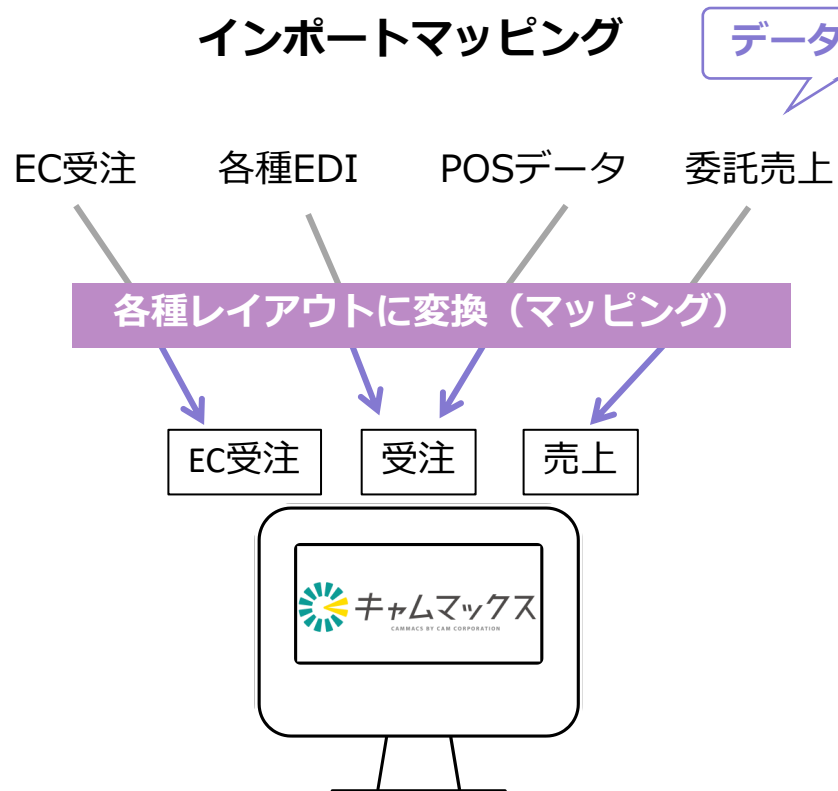
※請求書をメール送信する「電子請求書オプション」もございます。

3. ご利用パターン別の設定・運用

【オプション】データインポートマッピング / データエクスポートマッピング

他サービスとのCSV連携の際に

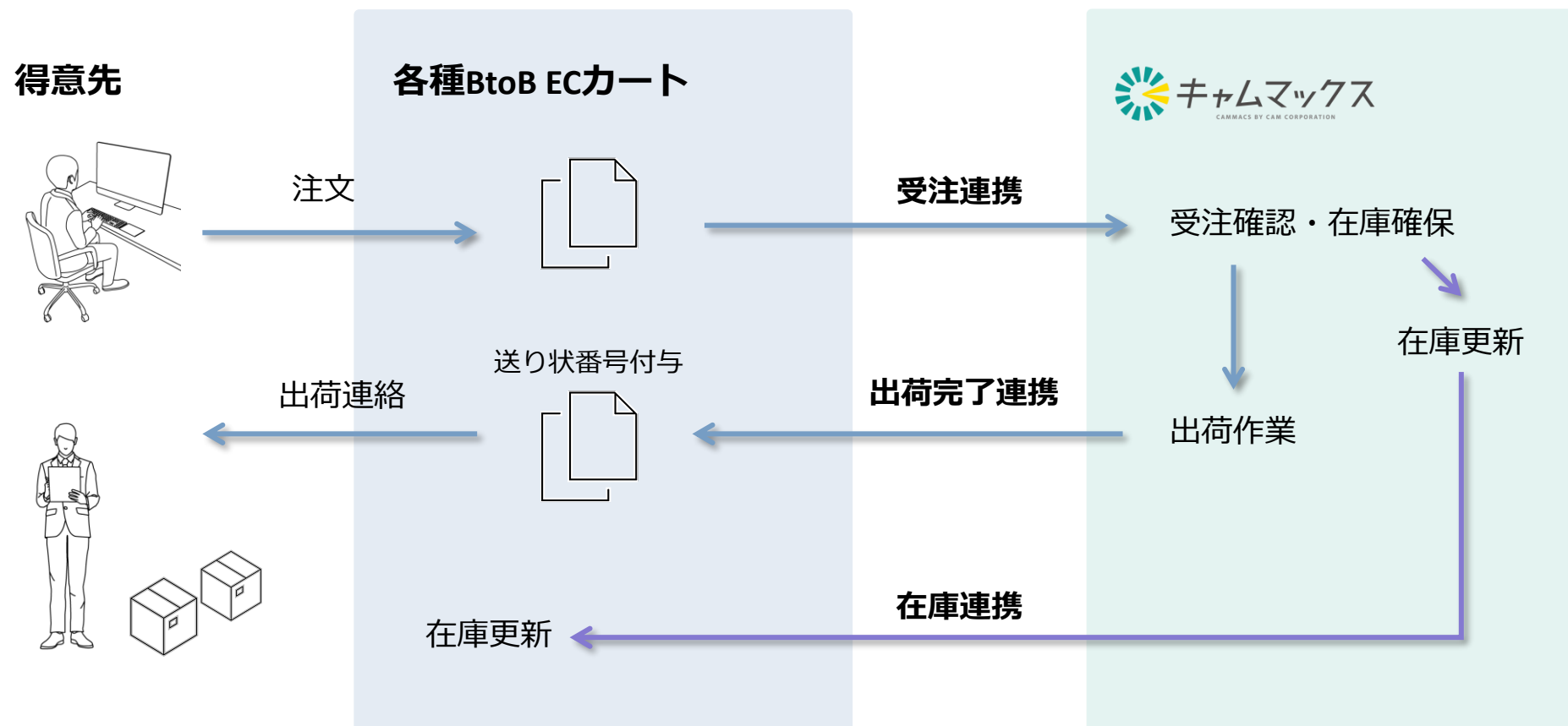
CSVの取込 / 出力のレイアウトを調整することができます。 ※調整はサポートにて行います。



3. ご利用パターン別の設定・運用

【オプション】BtoB EC 連携

BtoB ECカートとの連携で、卸の受注・を一元管理できます。



本日のまとめ

- 1 販売管理は**業務効率化**や**売上の増加**を支援する仕組みです。
- 2 運用に合わせた入力方法を採用することで効率的に運用できます。

質疑応答 / よくあるご質問



Q 各伝票は、過去の伝票から複製することはできますか？

A はい、各種伝票は過去の伝票を検索していただき、「複写」機能にて再登録いただくことができます。
売上の返品や仕入の返品を行う場合も便利です。

No. 	操作 	印刷 	見積日 	見積No 	担当者 
1 ☐	詳細 	複写		000000000	高取 明子

A はい、複数ファイルの添付が可能です。

受注日	2024/01/30	見積No		🔍
得意先	🔍			
通貨		円レート		
担当者	🔍			
倉庫	🔍			
プロジェクト	🔍			
出荷予定日	2024/01/31	お届け指定日		
注文No		請求区分	締日請求 ▼	
備考				
社内メモ				
梱包指示備考				
送り状備考				
添付ファイル一覧 🔍		添付ファイル追加 📎		

複数商品入力 🔍
 カラー/数量入力 🔍

行選択 ▼
 登録
 登録後に在庫確保
 戻る

No.	キャンセル	商品コード	商品名	ロットNo	賞味期限	サイズ	カラー	小売価格	掛率
1	☐	🔍		🔍					
2	☐	🔍		🔍					

Q 担当者に原価や粗利を見せたくない場合、権限による閲覧設定は可能でしょうか？

A 原価、粗利、粗利率の項目につきましては、IDごとに非表示の設定を行うことができます。
設定はサポートにて行いますので、非表示にしたいIDをご連絡ください。

Q 得意先ごとに販売単価を変更したい場合はどのように運用すればよいですか？

A 得意先マスタ、販売単価マスタ、得意先グループマスタ、グループ別販売単価マスタをご活用ください。

得意先マスタ

得意先ごとに
掛率を指定。

得意先グループマスタ

得意先グループを登録し、
グループごとに掛率を指定。

グループ別販売単価マスタ

得意先グループごと、
商品ごとに掛率、または
単価を指定

販売単価マスタ

得意先ごと、商品ごとに
掛率または単価を指定。



※詳しい説明はキャムスタ！3時間目をご覧ください。

Q 伝票登録時に在庫があるかを確認したいです。

A 受注・受発注・売上の登録画面では、現在の「出荷可能数」を表示しております。
また、商品選択のポップアップでも、ヘッダー倉庫の「出荷可能数」を確認できます。

ポップアップ

キーワード検索

商品名

キーワード

一致条件

☒ 曖昧
☐ 前方一致
☐ 後方一致
☐ 完全一致
☐ ワイルドカード

基準日

2024/01/31

倉庫コード

0002

在庫数0は非表示

☐

在庫数集計

☒ 共通在庫
☒ 受託品
☐ 不良品

検索

在庫数
1
1
1

明細

粗利率	倉庫	在庫数
50.00	0002 福岡倉庫	1

※詳しい説明はキャムスタ！3時間目をご覧ください。

Q 各種帳票はインボイスに対応していますか？

A はい、対応しています。

現在は未対応の帳票とインボイス対応の帳票の両方を出力できますが、未対応の帳票は随時廃止予定です。

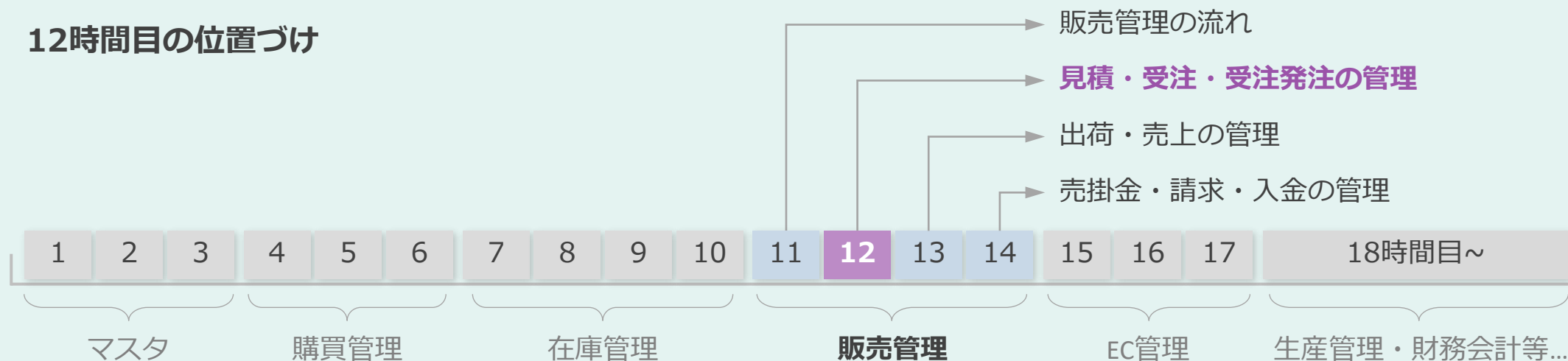
次回開催のご案内

【キャムスタ！12時間目】 見積・受注の管理

お申込みはメルマガ
または製品サイトから！

2024/2/13（火） 16：00～17：00

12時間目の位置づけ



ご視聴ありがとうございました。

ご不明な点等ございましたらキャムマックスサポートチームへ
お気軽にご連絡くださいませ。

trial-support@cammacs.jp

